**北京化工大学昌平新校区二期建设项目校园一卡通系统采购项目**

**公开招标公告**

项目名称：北京化工大学昌平新校区二期建设项目校园一卡通系统采购项目

项目编号：BUCTXXQ2020003

项目联系方式：

项目联系人：李丁、马若莎

项目联系电话：67178958

 采购单位联系方式：

采购单位：北京化工大学

地址：北京市朝阳区北三环东路15号

联系方式：高老师 64433870/89772692

 代理机构联系方式：

代理机构：北京市京发招标有限公司

代理机构联系人：李丁、马若莎67178958

代理机构地址： 北京市东城区崇文门外大街90号

**一、采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：**

采购项目的名称：北京化工大学昌平新校区二期建设项目校园一卡通系统采购项目

采购用途：新校区建设

数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：

一卡通建设内容为终端设备采购及平台升级，平台要求采用微服务架构设计，系统采用“统一账户”支付机制，支持多介质校园卡、市政公交卡、虚拟卡、人脸。终端设备包括无线电子门锁、浴室节水控制器、开水节水控制器、自助洗衣系统、门禁设备、智能卡支付终端、圈存机、自助补卡机等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 交货期  （含安装）  （日历天） | 预算金额（万元） | 最高限价（万元） | 是否允许采购进口产品 |
| 1 | 校园一卡通系统 | 一批 | 150 | 810 | 810 | 否 |

**二、投标人的资格要求：**

1、在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织、自然人。  
2、具有独立承担民事责任的能力。  
3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。  
4、具有履行合同所需的设备和专业技术能力。  
5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。  
6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。  
7、法律、行政法规规定的其他条件。  
8、供应商不能被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。否则其投标将被拒绝。  
9、向采购代理机构购买招标文件并登记备案。  
10、本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。  
11、不专门面向中小企业或小型、微型企业采购。  
12、本项目接受货物代理商投标。  
13、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。  
14、除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。  
15、不得为本招标项目的采购代理单位。  
16、得为本招标项目的代建单位。

**三、招标文件的发售时间及地点等：**

预算金额：810.0 万元（人民币）

时间：2020年03月20日 09:00 至 2020年03月26日 17:00(双休日及法定节假日除外)

地点：北京市东城区崇文门外大街90号705室。

招标文件售价：￥300.0 元，本公告包含的招标文件售价总和

招标文件获取方式：通过现场报名获取招标文件，投标报名需携带：法定代表人授权书原件，被授权人身份证复印件加盖公章及原件现场购买。

**四、投标截止时间：**2020年04月09日 09:30

**五、开标时间：**2020年04月09日 09:30

**六、开标地点：**

北京市京发招标有限公司815会议室。

**七、其它补充事宜**

评标方法和标准：综合评分法（价格部分（30分）、商务部分（15分）、技术部分（53分）、政策功能（2分））。

本公告期限为2020年3月20日至2020年3月26日。

**八、采购项目需要落实的政府采购政策：**

1、执行《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）；

2、执行《财政部 环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；

3、执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）；

4、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

5、执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

6、执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）。