



# 北京化工大学 2018 年毕业生 就业质量年度报告

学生就业指导服务中心

二〇一八年十二月



# 北京化工大学 2018 年毕业生就业质量年度报告

## 前 言

北京化工大学是新中国为“培养尖端科学技术所需求的高级化工人才”而创建的一所高水平大学。学校始建于 1958 年，作为教育部直属的全国重点大学，国家“211 工程”和“‘985’优势学科创新平台”重点建设院校，国家“一流学科”建设高校，北京化工大学肩负着高层次创新人才培养和基础性、前瞻性科学研究以及原创性高新技术开发的使命。经过 60 年的建设，已经发展成为理科基础坚实，工科实力雄厚，管理学、经济学、法学、文学、教育学、哲学、医学等学科富有特色的多科性重点大学，形成了从本科生教育到硕士研究生、博士研究生、博士后流动站以及留学生教育等多层次人才培养格局。

学校高度重视就业创业工作，举全校之力推进就业创业工作，成为首批“北京地区高校示范性就业中心”建设高校，2009 年，被评为北京地区就业工作先进集体；2010 年，被评为全国入伍预征工作先进集体；2012 年至 2018 年，**连续七年荣获“北京市征兵工作先进单位”荣誉称号**；2015 年，“北京化工大学‘大化工’行业协同实践育人创新创业基地”被评选为 50 家教育部**首批“全国高校实践育人创新创业基地”**之一；2016 年，获评首批北京地区高校“**示范性创业中心**”称号；2017 年，荣获“**北京市深化创新创业教育改革示范校**”；2018 年，教育部授牌学校“**2018 年度全国高校创新创业典型经验高校**”。

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是改革开放 40 周年和实施“十三五”规划承上启下的关键一年。学校全面启动和扎实推进世界一流学科建设，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断提高毕业生就业创业工作政治站位，坚持落实“一把手”工程，把握就业工作趋势，坚持“关注学生成长，服务学生就业”的基本原则，坚持基层就业工作大方向，坚持服务国家发展大战略，抓住创新创业大机遇，深入开展就业创业指导，深度拓展就业市场，强化细化就业服务，保证毕业生就业率和就业质量始终处于较高水平。

学校始终强调不断提高人才培养质量是高等教育由大变强的重要指标，而就业质量是检验学校育人成果的标准之一，是学校办学质量的重要体现，关系到学校长远发展、社会稳定和人民幸福。为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据教育部“关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知”（教学[2017]11号）相关要求，认真撰写北京化工大学2018年毕业生就业质量年度报告。在数据采集和调研方面，继续与第三方——北京高校毕业生就业指导中心合作，加强数据分析，确保2018年毕业生就业质量年度报告的科学性和客观性。本报告以“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”截止2018年10月31日的毕业生就业数据、“2018届北京地区高校毕业生就业状况问卷调查”、“北京化工大学2018年用人单位问卷调查”、北京化工大学用人单位信息库等数据为依据，全面分析学校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映毕业生就业创业工作的状况和特点，展示教育教学成果，及时回应社会关切问题，接受社会监督。

# 目录

<b>第一部分 毕业生就业情况及分析</b> .....	<b>1</b>
1.1 毕业生就业基本情况 .....	1
1.1.1 毕业生规模与结构 .....	1
1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况 .....	1
1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况 .....	3
1.2 毕业生深造情况 .....	5
1.2.1 本科生国内升学情况 .....	5
1.2.2 本科生出国（境）留学情况 .....	6
1.3 毕业生就业分布情况 .....	6
1.3.1 本科生就业分布情况 .....	6
1.3.2 研究生就业分布情况 .....	8
1.3.3 西部地区和基层就业情况 .....	10
1.4 未就业毕业生情况 .....	10
<b>第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈</b> .....	<b>12</b>
2.1 毕业生就业满意度 .....	12
2.2 用人单位满意度 .....	13
2.3 毕业生工作稳定性 .....	14
2.4 毕业生年薪情况 .....	15
2.5 毕业生就业专业相关度 .....	16
<b>第三部分 提升就业工作质量和水平的做法</b> .....	<b>18</b>
3.1 不断提高政治站位，立足“民生”抓就业 .....	18
3.2 广泛整合有效资源，推进就业工作全员化 .....	18
3.3 “点线面”三位一体，科学布局就业市场 .....	19
3.4 “筑梦立方”指导服务，全面提升就业能力 .....	21
3.5 建行业特色鲜明创新创业人才培养模式，全面推进创新创业教育 .....	25
3.6 鼓励毕业生参军入伍，强化对退役大学生士兵的就业保障 .....	32
3.7 推进全球化视野拓展工程，坚持教育对外开放，增强学生国际竞争力 .....	33
3.8 分类帮扶，个性指导，实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程 .....	35
3.9 加强宣传，持续指导，密切关注基层就业群体发展 .....	36
3.10 建立就业质量监测调研机制，提升人才培养质量反馈实效 .....	36
<b>第四部分 趋势研判</b> .....	<b>39</b>
4.1 2014-2018 年毕业生就业情况 .....	39
4.2 2014-2018 年毕业生就业去向 .....	40
4.3 2014-2018 年各学院就业率 .....	41
4.4 2014-2018 年入校招聘用人单位情况 .....	41
<b>第五部分 对教育教学的反馈</b> .....	<b>42</b>
5.1 根据就业情况调整专业招生计划 .....	42
5.2 以就业反馈为指导，深化教育教学改革，落实立德树人根本任务 .....	42
<b>结 语</b> .....	<b>46</b>



## 第一部分 毕业生就业情况及分析

### 1.1 毕业生就业基本情况

#### 1.1.1 毕业生规模与结构

北京化工大学 2018 届毕业生共有 5501 人<sup>1</sup>，整体就业率为 98.36%，其中，本科毕业生 3648 人，就业率为 98.71%；硕士毕业生 1683 人，博士毕业生 170 人，毕业研究生就业率为 97.68%。

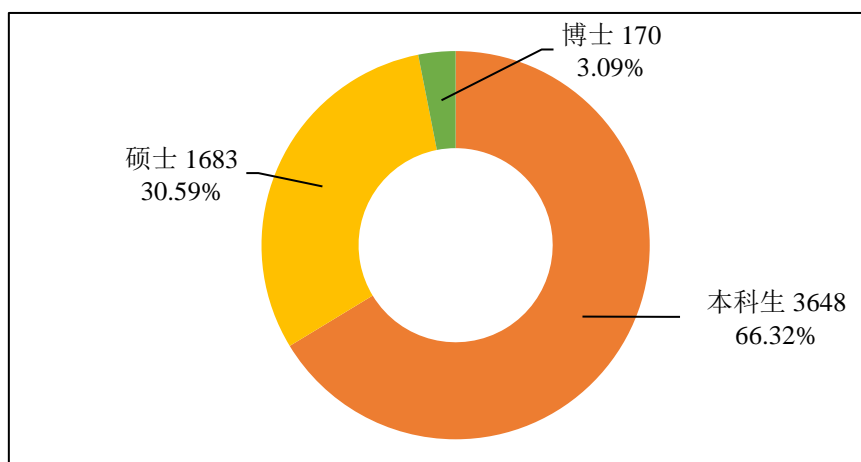


图 1-1 2018 届毕业生结构

（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统）

#### 1.1.2 本科毕业生就业（升学）基本情况

北京化工大学 2018 届本科毕业生总数为 3648 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 9 个学院的 36 个专业。

截止 10 月 31 日，本科生总体落实就业人数 3601 人，就业率为 98.71%。其中，直接就业 1873 人，比例为 51.34%；国内升学 1371 人，比例为 37.58%；出国（境）留学 357 人，比例为 9.79%；深造总数 1728 人，比例为 47.37%。2018 届本科毕业生各学院就业情况如表 1-1，各专业就业情况如表 1-2。

<sup>1</sup>毕业生人数不含留学生、港澳台学生

表 1-1 2018 届本科毕业生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国（境） 留学比例	深造 比例 <sup>2</sup>
化学工程学院	484	99.17%	249	51.45%	50	10.33%	61.78%
材料科学与工程学院	622	99.20%	293	47.11%	85	13.67%	60.77%
机电工程学院	458	98.47%	168	36.68%	30	6.55%	43.23%
信息科学与技术学院	543	98.16%	204	37.58%	32	5.89%	43.46%
经济管理学院	357	98.60%	66	18.49%	42	18.49%	30.25%
理学院	517	98.65%	205	39.65%	36	6.96%	46.62%
文法学院	343	98.83%	71	20.70%	26	7.58%	28.28%
生命科学与技术学院	252	98.02%	111	44.05%	19	7.54%	51.59%
国际教育学院	72	100.00%	4	5.56%	37	51.39%	56.94%

(数据来源:北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

表 1-2 2018 届本科毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国 （境）留 学比例	深造 比例
能源化学工程	84	100.00%	41	48.81%	2	2.38%	51.19%
化学工程与工艺	282	98.58%	146	51.77%	37	13.12%	64.89%
环境工程	118	100.00%	62	52.54%	11	9.32%	61.86%
材料科学与工程	137	99.27%	66	48.18%	15	10.95%	59.12%
功能材料	66	100.00%	32	48.48%	12	18.18%	66.67%
高分子材料与工程	419	99.05%	195	46.54%	58	13.84%	60.38%
机械设计制造及其自动化	178	98.88%	67	37.64%	9	5.06%	42.70%
过程装备与控制工程	153	96.73%	71	46.41%	10	6.54%	52.94%
安全工程	48	100.00%	12	25.00%	3	6.25%	31.25%
产品设计	79	100.00%	18	22.78%	8	10.13%	32.91%
测控技术与仪器	71	98.59%	33	46.48%	3	4.23%	50.70%
电子信息工程	49	100.00%	14	28.57%	2	4.08%	32.65%
计算机科学与技术	153	96.08%	37	24.18%	7	4.58%	28.76%
自动化	175	98.86%	87	49.71%	14	8.00%	57.71%
通信工程	95	98.95%	33	34.74%	6	6.32%	41.05%
国际经济与贸易	87	100.00%	12	13.79%	18	20.69%	34.48%
信息管理与信息系统	49	100.00%	8	16.33%	1	2.04%	18.37%
工商管理	15	93.33%	2	13.33%	1	6.67%	20.00%
会计学	87	98.85%	15	17.24%	10	11.49%	28.74%
财务管理	60	96.67%	12	20.00%	6	10.00%	30.00%
物流管理	59	98.31%	17	28.81%	6	10.17%	38.98%
应用化学	324	98.77%	143	44.14%	20	6.17%	50.31%
信息与计算科学	26	96.15%	6	23.08%	0	0.00%	23.08%
数学与应用数学	24	100.00%	8	33.33%	2	8.33%	41.67%

<sup>2</sup>深造比例=国内升学比例+出国（境）留学比例



专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国 （境）留 学比例	深造 比例
电子科学与技术	104	98.08%	35	33.65%	8	7.69%	41.35%
金融数学	39	100.00%	13	33.33%	6	15.38%	48.72%
行政管理	62	98.39%	14	22.58%	2	3.23%	25.81%
公共事业管理	16	93.75%	1	6.25%	3	18.75%	25.00%
法学	129	99.22%	26	20.16%	7	5.43%	25.58%
英语	69	100.00%	15	21.74%	14	20.29%	42.03%
社会体育指导与管理	67	98.51%	15	22.39%	0	0.00%	22.39%
生物工程	107	98.13%	46	42.99%	6	5.61%	48.60%
生物技术	32	96.88%	10	31.25%	6	18.75%	50.00%
制药工程	113	98.23%	55	48.67%	7	6.19%	54.87%
工商管理（国际教育学院）	5	100.00%	0	0.00%	5	100.00%	100.00%
机械设计制造及自动化 （国际教育学院）	67	100.00%	4	5.97%	32	47.76%	53.73%

（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统）

### 1.1.3 毕业研究生就业（升学）基本情况

北京化工大学 2018 届毕业研究生总数为 1853 人，包括硕士研究生 1683 人、博士研究生 170 人，共涉及化学工程学院、材料科学与工程学院等 9 个学院的 31 个硕士专业和 7 个博士专业。

截止 10 月 31 日，研究生总体落实就业人数 1810 人，就业率 97.68%。其中，直接就业 1652 人，比例为 89.15%；国内升学 129 人，比例为 6.96%；出国（境）留学 29 人，比例为 1.57%；深造总数 158 人，比例为 8.53%。2018 届毕业研究生各学院就业情况如表 1-3，硕士毕业生和博士毕业生分专业就业情况如表 1-4 和表 1-5。

表 1-3 2018 届毕业研究生各学院就业情况

学 院	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国（境） 留学比例	深造 比例
化学工程学院	353	98.30%	25	7.08%	6	1.70%	8.78%
材料科学与工程学院	442	97.96%	37	8.37%	11	2.49%	10.86%
机电工程学院	173	99.42%	9	5.20%	4	2.31%	7.51%
信息科学与技术学院	174	100.00%	7	4.02%	0	0.00%	4.02%
经济管理学院	145	98.62%	2	1.38%	0	0.00%	1.38%
理学院	249	96.39%	24	9.64%	2	0.80%	10.44%
文法学院	84	95.24%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
生命科学与技术学院	170	96.47%	20	11.76%	4	2.35%	14.12%
石化学院	63	90.48%	5	7.94%	2	3.17%	11.11%

（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统）

表 1-4 2018 届硕士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国（境） 留学比例	深造 比例
安全科学与工程	8	87.50%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
材料工程	119	96.64%	14	11.76%	0	0.00%	11.76%
材料科学与工程	237	97.47%	9	3.80%	7	2.95%	6.75%
动力工程及工程热物理	59	100.00%	1	1.69%	2	3.39%	5.08%
法学	35	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工程管理	32	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工程力学	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
工商管理	82	97.56%	1	1.22%	0	0.00%	1.22%
公共管理	23	91.30%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
管理科学与工程	31	100.00%	1	3.23%	0	0.00%	3.23%
化学	152	96.71%	7	4.61%	4	2.63%	7.24%
化学工程	130	96.92%	10	7.69%	1	0.77%	8.46%
化学工程与技术	245	97.14%	10	4.08%	4	1.63%	5.71%
环境工程	26	100.00%	5	19.23%	0	0.00%	19.23%
环境科学与工程	34	97.06%	1	2.94%	2	5.88%	8.82%
机械工程	95	100.00%	3	3.16%	0	0.00%	3.16%
艺术	14	100.00%	0	0.00%	2	14.29%	14.29%
计算机技术	22	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	28	100.00%	1	3.57%	0	0.00%	3.57%
科学技术哲学	8	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
控制工程	43	97.67%	1	2.33%	2	4.65%	6.98%
控制科学与工程	73	100.00%	3	4.11%	0	0.00%	4.11%
马克思主义理论	18	88.89%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
轻工技术与工程	7	85.71%	1	14.29%	0	0.00%	14.29%
软件工程	15	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
生物工程	34	94.12%	5	14.71%	0	0.00%	14.71%
食品科学与工程	13	92.31%	1	7.69%	0	0.00%	7.69%
数学	16	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
物理学	22	100.00%	4	18.18%	0	0.00%	18.18%
药学	41	97.56%	3	7.32%	0	0.00%	7.32%
制药工程	19	100.00%	3	15.79%	1	5.26%	21.05%

(数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

表 1-5 2018 届博士毕业生各专业就业情况

专 业	毕业生 人数	就业率	国内升 学人数	国内升 学比例	出国（境） 留学人数	出国（境） 留学比例	深造 比例
材料科学与工程	52	98.08%	14	26.92%	1	1.92%	28.85%
动力工程及工程热物理	8	100.00%	6	75.00%	0	0.00%	75.00%
化学	17	100.00%	6	35.29%	0	0.00%	35.29%
化学工程与技术	74	97.30%	16	21.62%	3	4.05%	25.68%
环境科学与工程	6	100.00%	1	16.67%	0	0.00%	16.67%
机械设计及理论	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
控制科学与工程	10	100.00%	2	20.00%	0	0.00%	20.00%

(数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

## 1.2 毕业生深造情况

### 1.2.1 本科生国内升学情况

本科生国内升学的 1371 名毕业生中，考取本校研究生 830 人，考取外校研究生 541 人。

表 1-6 2018 届本科毕业生各学院国内升学情况

学院	毕业生 人数	升学 人数	考本校 人数	考本校 比例	考外校 人数	考外校 比例
化学工程学院	484	249	137	55.02%	112	44.98%
材料科学与工程学院	622	293	178	60.75%	115	39.25%
机电工程学院	458	168	127	75.60%	41	24.40%
信息科学与技术学院	543	204	121	59.31%	83	40.69%
经济管理学院	357	66	27	40.91%	39	59.09%
理学院	517	205	121	59.02%	84	40.98%
文法学院	343	71	30	42.25%	41	57.75%
生命科学与技术学院	252	111	85	76.58%	26	23.42%
国际教育学院	72	4	4	100.00%	0	0.00%
合计	3648	1371	830	60.54%	541	39.46%

(数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

表 1-7 2018 届本科毕业生国内升学主要学校

学校名称	人数
北京化工大学	830
中国科学院大学	67
北京理工大学	44
天津大学	38
中国石油大学	25
北京航空航天大学	20
华南理工大学	18

学校名称	人数
清华大学	17
北京大学	15

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

### 1.2.2 本科生出国(境)留学情况

2018 届本科毕业生中, 共有 357 人选择出国深造, 占本科毕业生总数的 9.79%; 其中通过学校联合培养项目进行深造的共计 85 人, 所占比例 23.81%; 毕业生留学国家以美国、英国为主, 地域分布上欧洲国家比例为 41.74%, 如图 1-2。

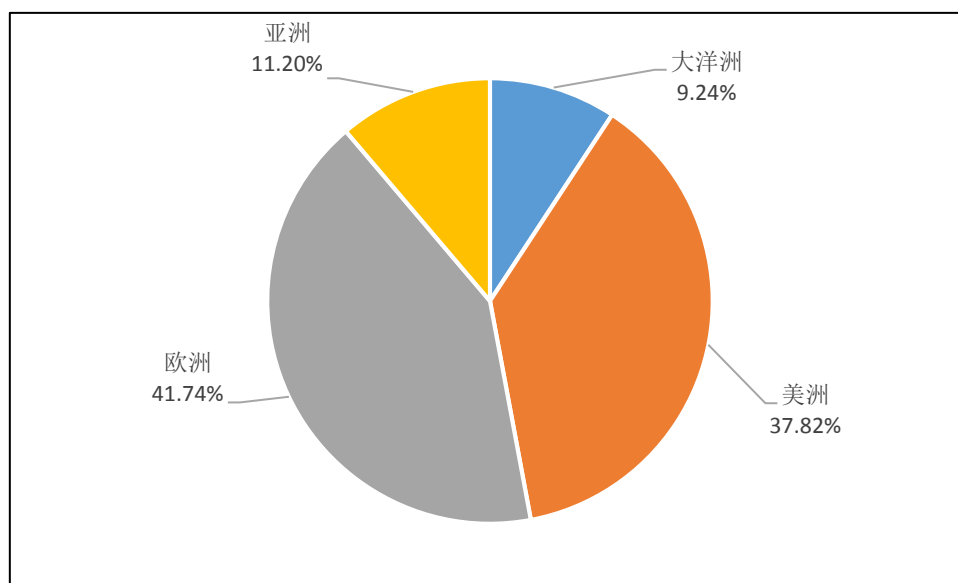


图 1-2 本科生出国(境)地域分布

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

根据 2018 年《泰晤士报》世界大学排名, 共有 59 名 2018 届本科毕业生赴世界排名前 50 名的国外高校留学深造, 占出国(境)留学总人数的 16.53%。

## 1.3 毕业生就业分布情况

### 1.3.1 本科生就业分布情况

北京化工大学 2018 届本科毕业生直接就业人数 1873 人, 就业于 1382 个单位, 具体就业情况分析如下。

#### (1) 就业地域分布

2018 届本科毕业生就业地域分布如图 1-3。

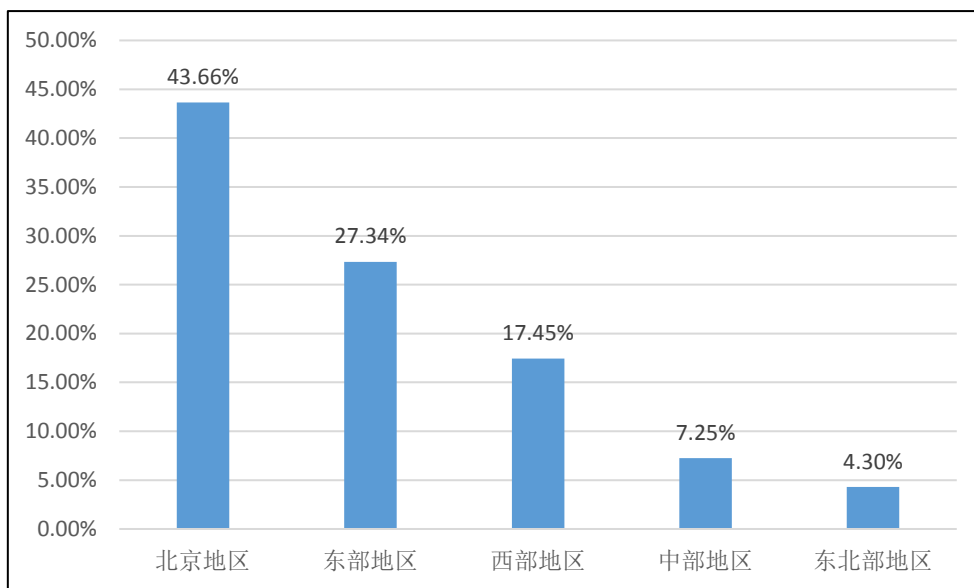


图 1-3 本科毕业生地域分布  
(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

注: 各地区包含省份:

东部地区: 天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省

西部地区: 四川省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、西藏自治区、内蒙古自治区

中部地区: 山西省、河南省、湖北省、湖南省、江西省、安徽省

东北部地区: 黑龙江省、吉林省、辽宁省

## (2) 就业行业分布

2018 届本科毕业生就业行业分布如图 1-4。

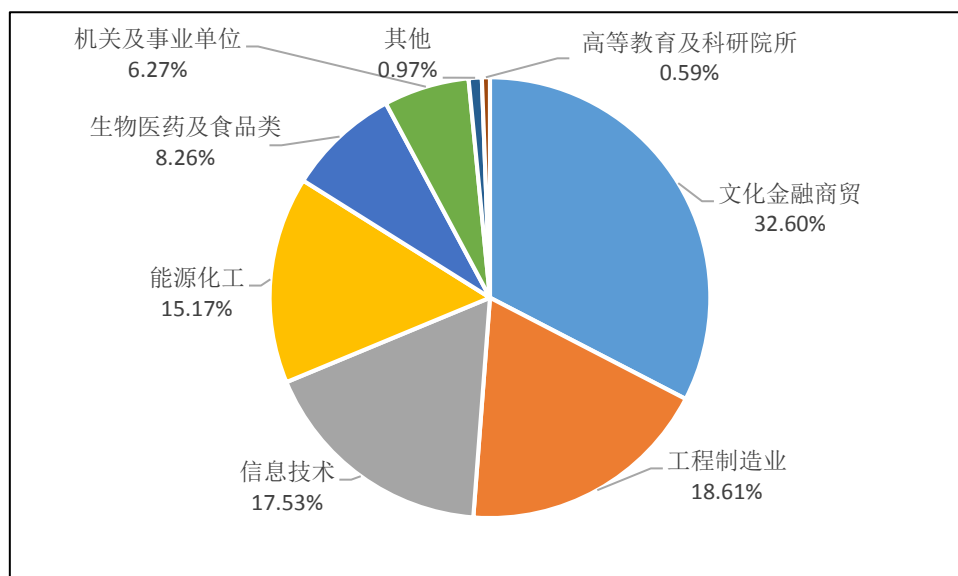


图 1-4 本科毕业生就业行业分布  
(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

### (3) 就业单位性质分布

2018 届本科毕业生就业单位性质分布如图 1-5。

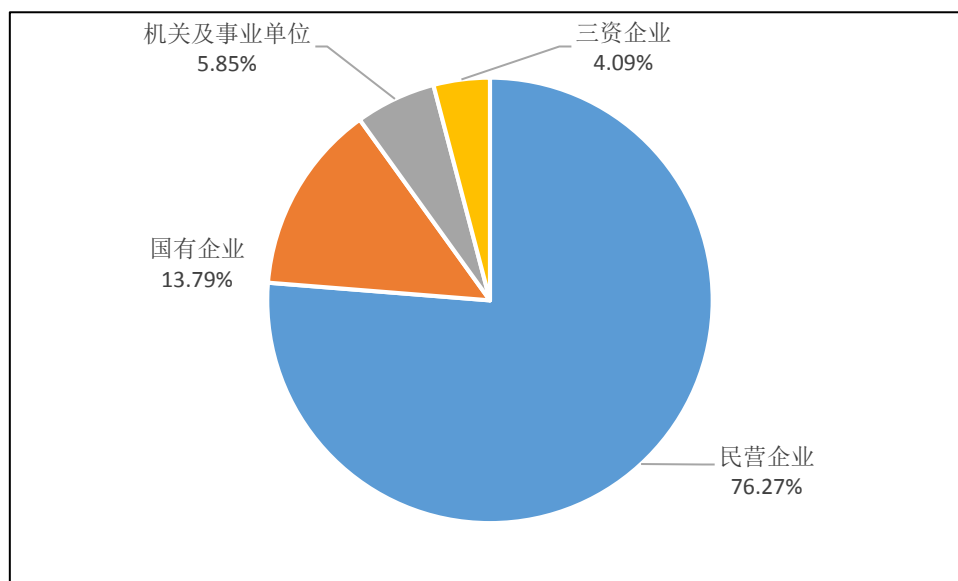


图 1-5 本科毕业生就业单位性质分布  
(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

#### 1.3.2 研究生就业分布情况

北京化工大学 2018 届毕业研究生直接就业人数为 1652 人, 就业于 1116 个单位, 具体单位情况分析如下。

##### (1) 就业地域分布

2018 届毕业研究生就业地域分布如图 1-6。

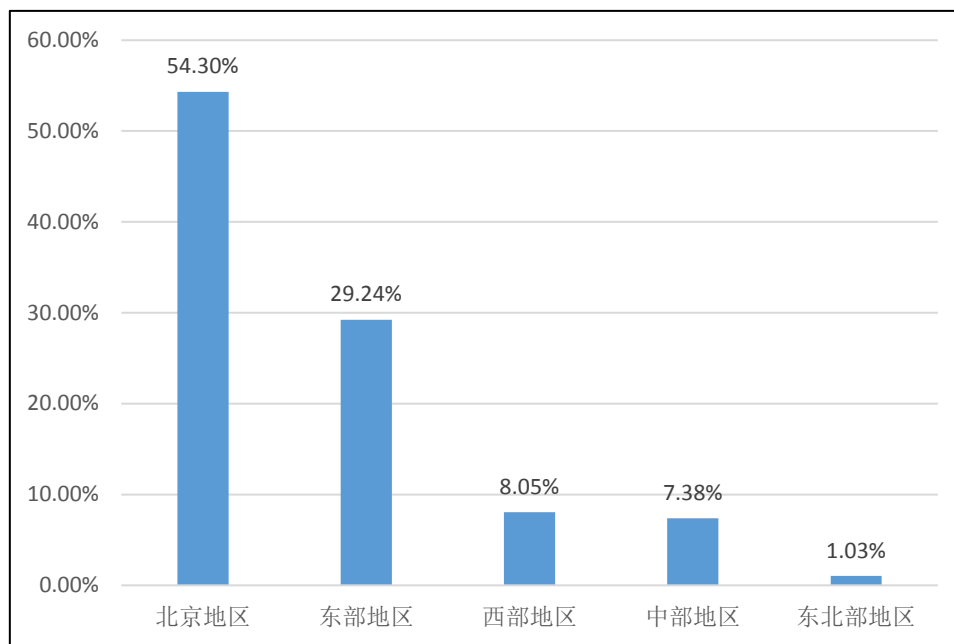


图 1-6 毕业研究生就业地域分布

（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统）

注：各地区包含省份：

东部地区：天津市、河北省、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省

西部地区：四川省、广西壮族自治区、贵州省、云南省、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、西藏自治区、内蒙古自治区

中部地区：山西省、河南省、湖北省、湖南省、江西省、安徽省

东北部地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

## （2）就业行业分布

2018 届毕业研究生就业行业分布如图 1-7。

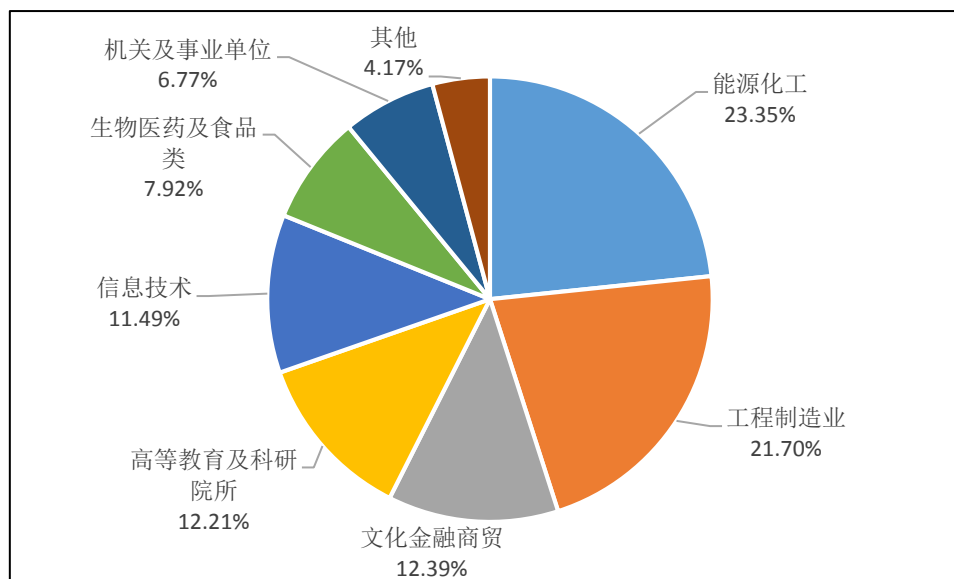


图 1-7 毕业研究生就业行业分布

（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统）

### (3) 就业单位性质分布

2018 届毕业研究生就业单位性质分布如图 1-8。

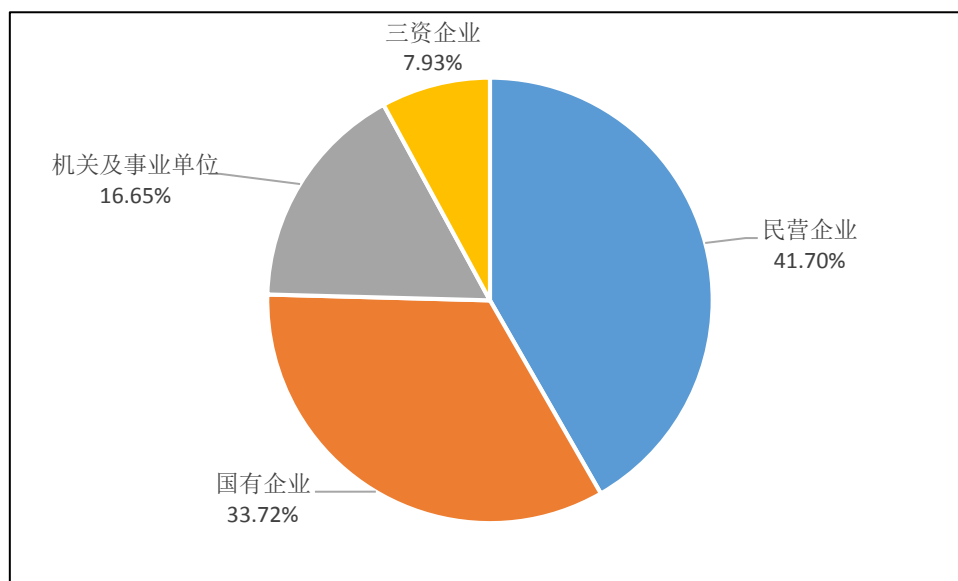


图 1-8 毕业研究生就业单位性质分布  
(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

#### 1.3.3 西部地区和基层就业情况

我校 2018 届毕业生中共有 703 人赴西部地区和基层就业, 其中本科毕业生 461 人, 毕业研究生 242 人。在这 703 人中, 北京大学生村官(选调生) 16 人; 西部地区就业 458 人, 就业分布较多的省份是四川省、陕西省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区等。

#### 1.4 未就业毕业生情况

学校高度重视未就业毕业生的就业情况, 在离校前对学生就业意向进行摸底了解, 有针对性地开展就业推荐和就业帮扶工作; 对准备继续考研或者留学的学生进行分类指导; 在毕业生离校后, 学校及时开展就业信息反馈收集工作, 并坚持长线服务, 为未就业毕业生提供就业信息和就业指导等服务, 关心关爱每一位毕业生的成长和发展。

2018 届全校未就业毕业生共计 90 人, 包括: 本科生 47 人(占本科毕业生总数的 1.29%), 其中, 有就业意愿未就业毕业生 19 人, 暂不就业毕业生 28 人; 研究生 43 人(占毕业研究生总数的 2.32%), 均属于有就业意愿未就业毕业生。



截至 2018 年 10 月 31 日，有就业意愿未就业毕业生主要是如下几种情况：  
①等待公务员考试结果或准备地方公务员考试；②未完成学业影响签约工作；③  
身体原因；④学生准备创业，尚未登记注册运营。

暂不就业毕业生的主要情况是：①准备继续考研；②等待出国 offer；③身  
体原因。

## 第二部分 毕业生就业情况跟踪反馈

数据来源：北京市高校毕业生就业指导中心 2018 年 6 月开展的 2018 届毕业生就业创业状况调查，有效问卷 4712 份；北京化工大学 2017 年 10 月至 2018 年 4 月开展的 2018 年用人单位问卷调查，有效问卷 413 份。

相关统计结果分别来自第三方北京高校毕业生就业指导中心出具的《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》和北京化工大学出具的《北京化工大学 2018 年用人单位问卷调查分析报告》。

### 2.1 毕业生就业满意度

根据调查结果，2018 届本科毕业生已就业学生就业满意度为 98.20%，如图 2-1。

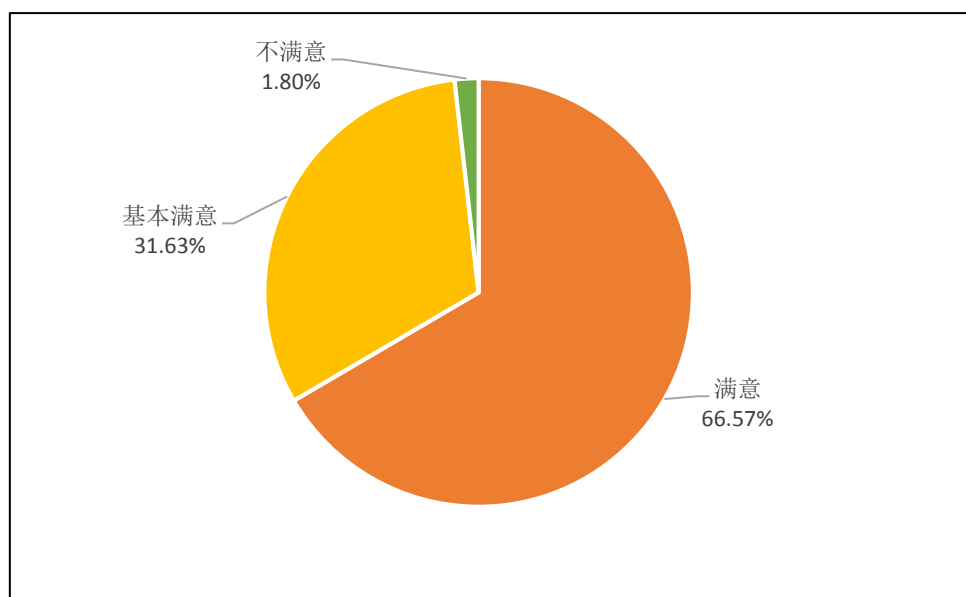


图 2-1 本科毕业生就业满意度

（数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》）

2018 届毕业研究生已就业学生就业满意度为 98.57%，如图 2-2。

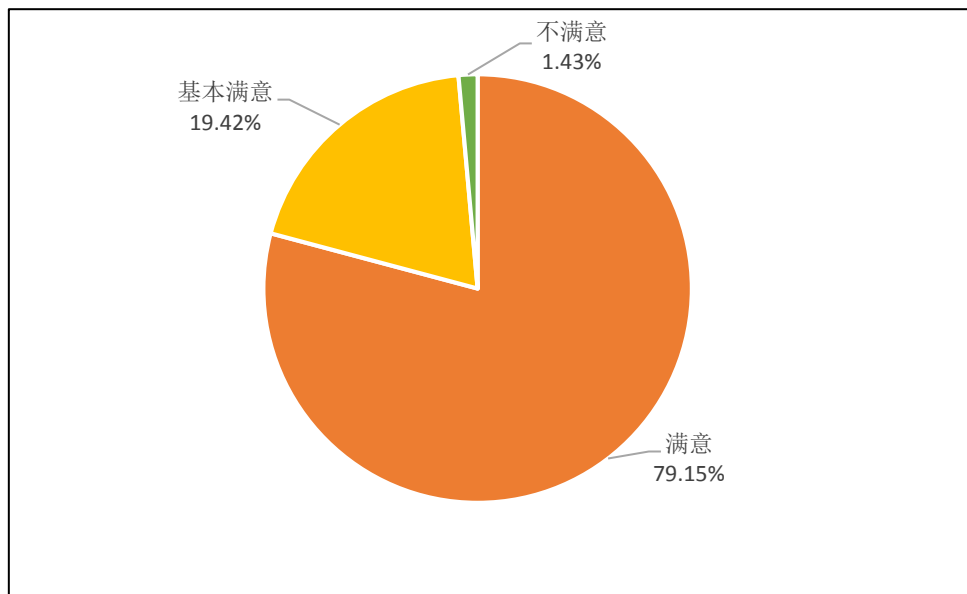


图 2-2 毕业研究生就业满意度

(数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》)

## 2.2 用人单位满意度

根据北京化工大学 2018 年用人单位满意度调查结果显示, 用人单位对我校毕业生总体满意度达 99.03%, 如图 2-3。

94.39%的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

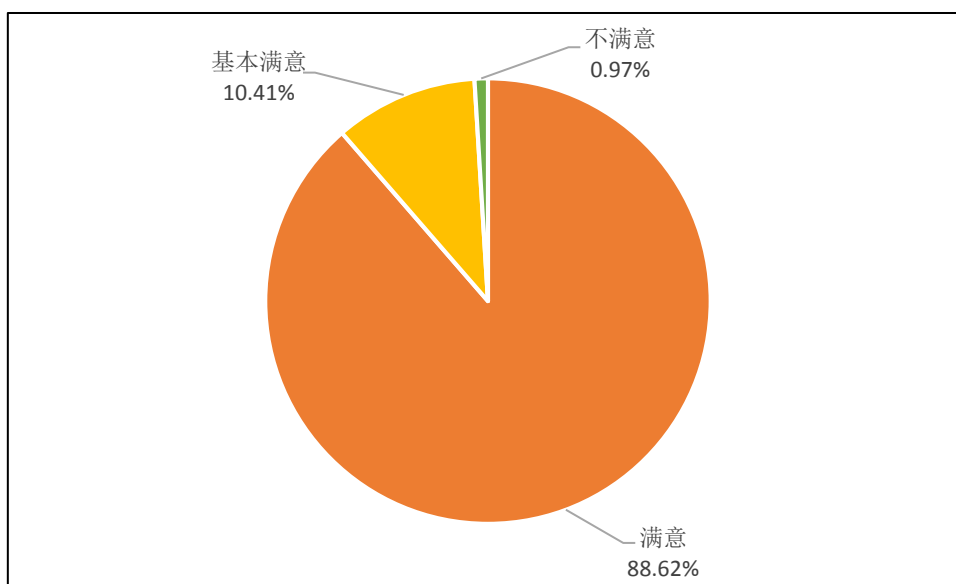


图 2-3 用人单位对我校毕业生满意度

(数据来源: 《北京化工大学 2018 年用人单位问卷调查分析报告》)

## 2.3 毕业生工作稳定性

2018 届本科毕业生首份职业预期工作时间在 1 年以内的占比 17.38%，与 2017 届北京地区普通本科院校数据相比低 3.5%，1-3 年的比例为 49.10%，与 2017 届北京地区普通本科院校数据高 3.62%，预期工作时间在 3 年以上的比例为 33.52%，与 2017 届北京地区普通本科院校数据基本持平。

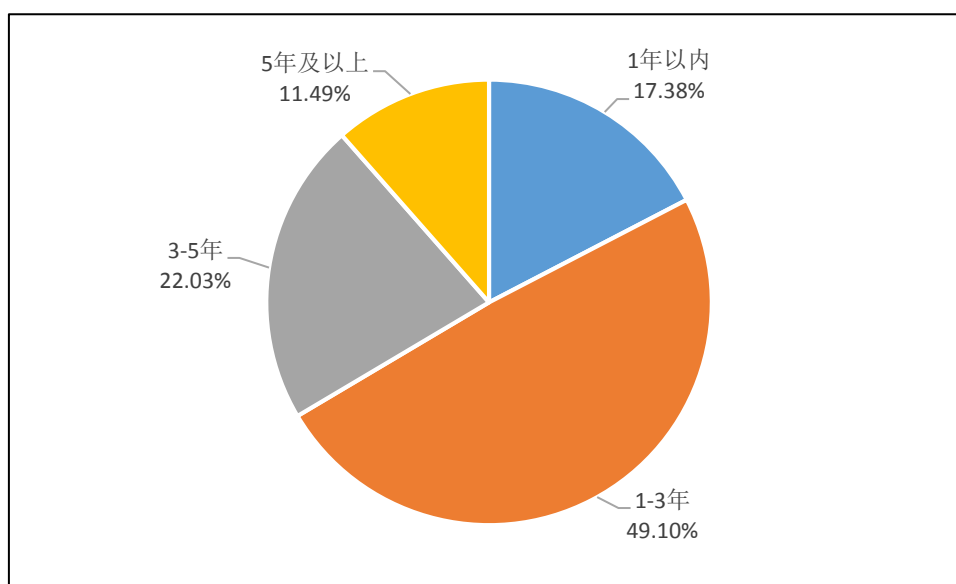


图 2-4 本科毕业生工作稳定性

(数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》)

2018 届毕业研究生首份职业预期工作时间在 1 年以内的占比 9.21%，与 2017 届北京地区普通本科院校数据相比低 1.51%，1-3 年的比例为 35.34%，与 2017 届北京地区普通本科院校数据相比高 1.29%，预期工作时间在 3 年以上的比例为 55.45%，略高于 2017 届北京地区普通本科院校数据。

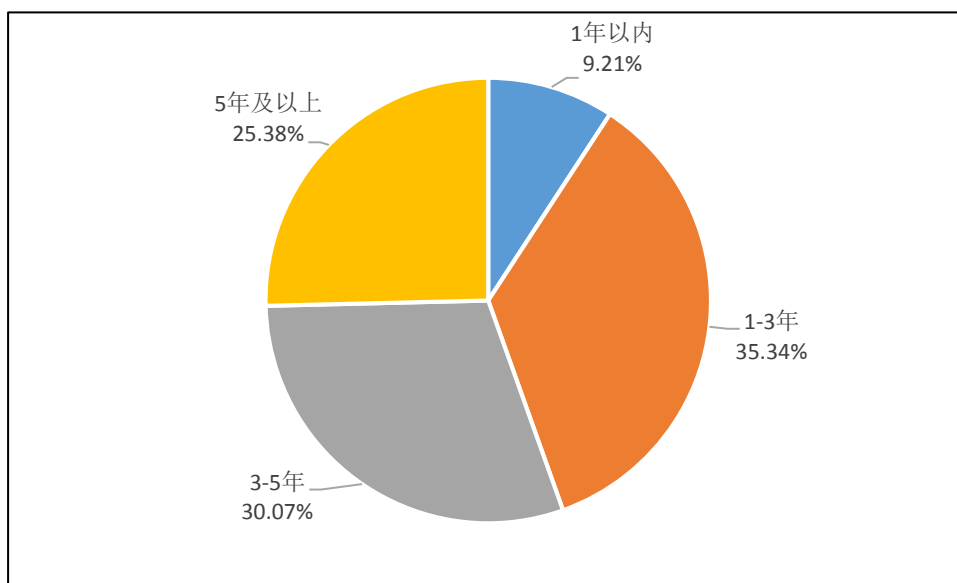


图 2-5 毕业研究生工作稳定性

（数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》）

## 2.4 毕业生年薪情况

2018 届本科毕业生落实工作后的税前年薪分布如图 2-6，年薪 5 万元及以上人数比例为 93.33%，达到 10 万元以上比例为 17.09%。

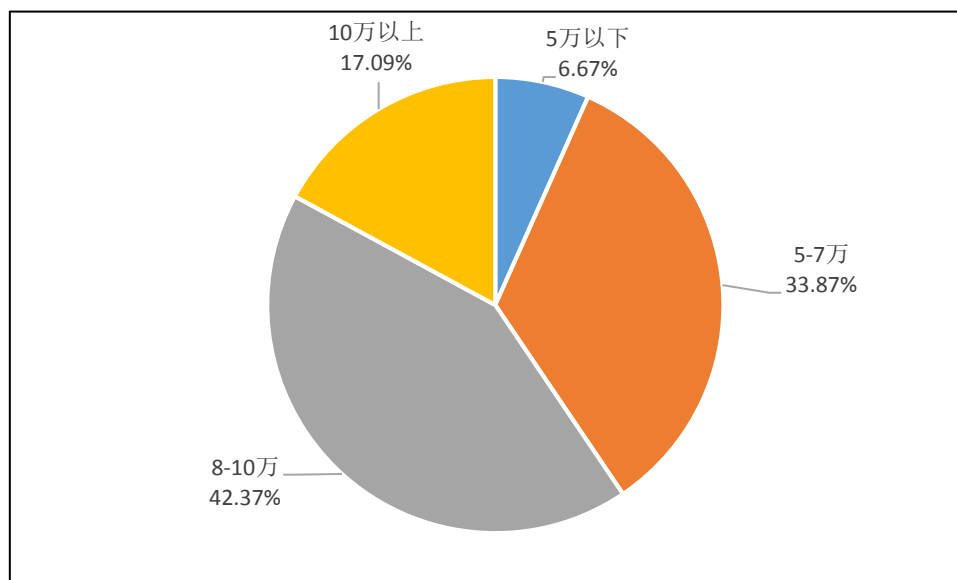


图 2-6 本科毕业生年薪分布

（数据来源：北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》）

2018 届毕业研究生落实工作后的税前年薪分布如图 2-7。年薪 5 万元及以上人数占 94.62%，8 万元及以上人数占 87.24%，达到 10 万元以上人数占 39.15%。

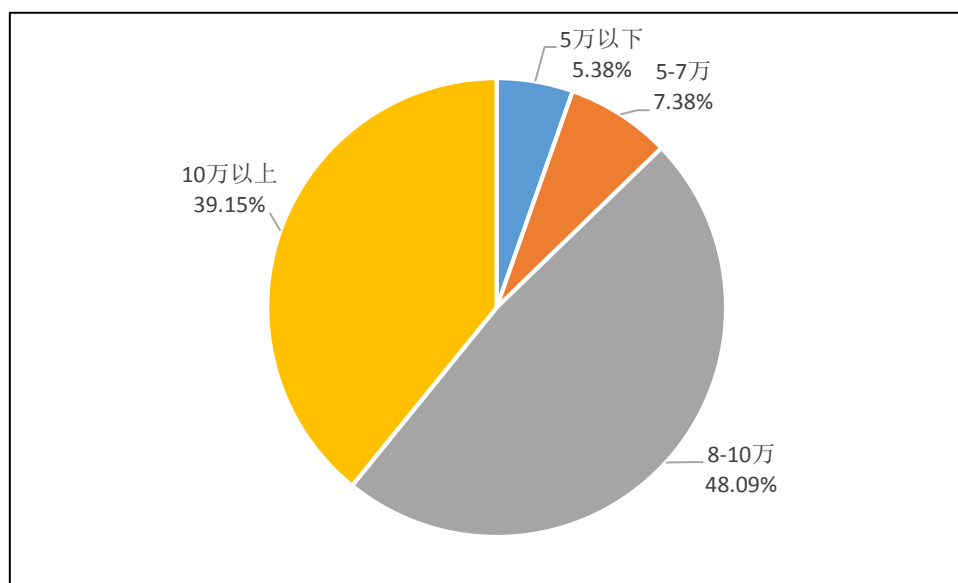


图 2-7 毕业研究生年薪分布

(数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》)

## 2.5 毕业生就业专业相关度

根据调查结果, 81. 86%的本科毕业生就业与专业相关, 90. 37%的毕业研究生就业与专业相关。

本科毕业生就业专业相关度如图 2-8。

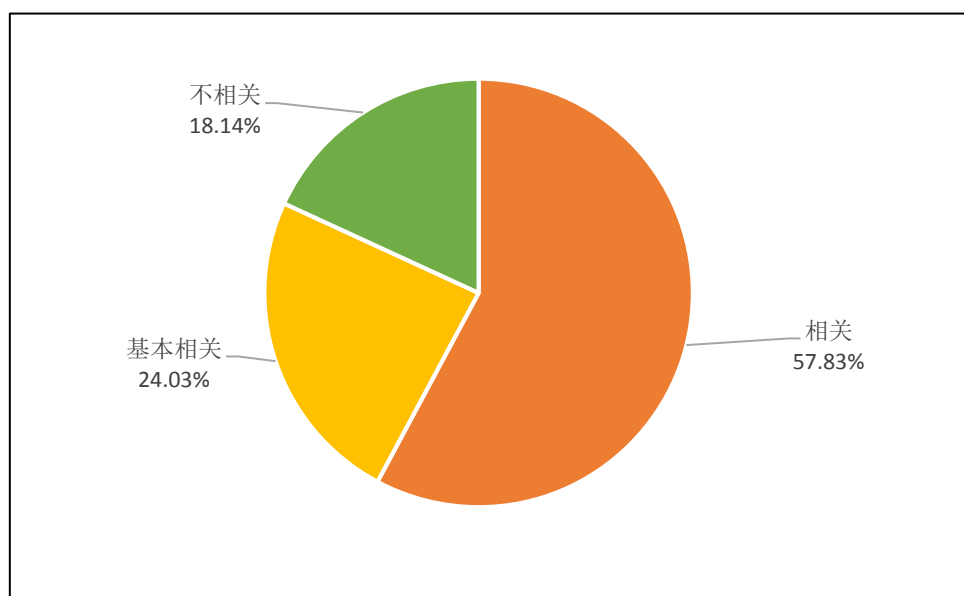


图 2-8 本科毕业生就业相关度

(数据来源: 北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》)

毕业研究生就业专业相关度如图 2-9。

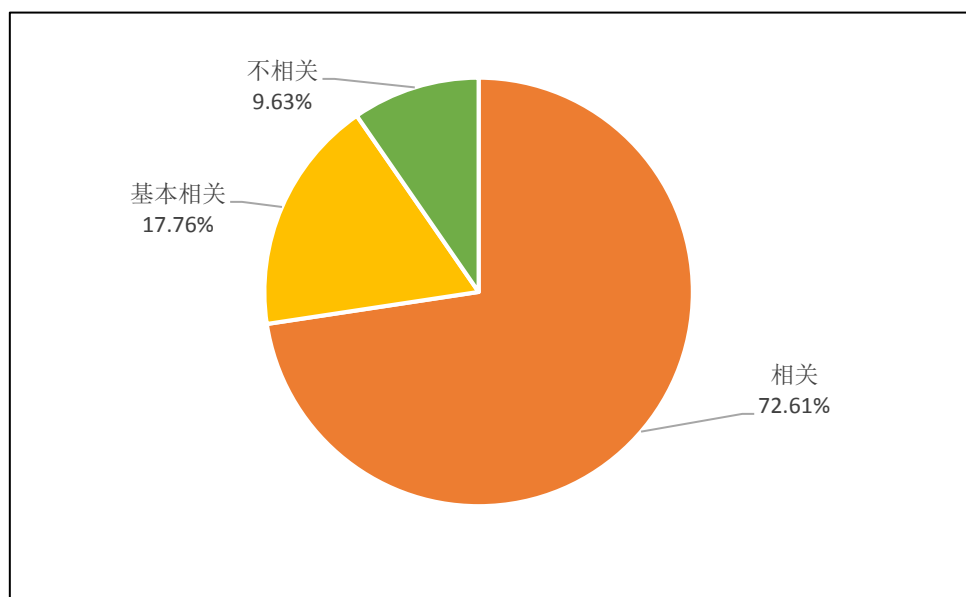


图 2-9 毕业研究生就业相关度

(数据来源:北京高校毕业生就业指导中心《北京化工大学 2018 届毕业生问卷调查分析报告》)

### 第三部分 提升就业工作质量和水平的做法

#### 3.1 不断提高政治站位，立足“民生”抓就业

党的十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”党的十九大强调坚持在发展中保障和改善民生，同时明确提出了“就业是最大的民生”。2018年，学校就业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，全面落实全国教育大会精神和党中央国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，深入分析当前就业工作形势，把就业工作作为第一位的任务，积极应对新形势新情况，实施就业优先战略和更加积极的就业政策，不断丰富完善促进就业创业的政策措施，以实现十九大报告所提出的“更高质量和更充分的就业”，并最终落脚为“与广大青年群体共享中国特色社会主义发展成果”。

具体工作中，学校领导始终高度重视毕业生就业创业工作，一直将就业工作作为学校的重点工作之一，认真落实党中央国务院决策部署和教育部工作要求，扎实推进学校就业创业各项工作开展。学校始终贯彻落实“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，校党委书记袁自煌和校长谭天伟任校级就业工作领导小组组长，学院书记和院长任院级领导小组组长，保障就业工作的人员、场地、经费、政策“四到位”。校领导定期深入各学院进行就业工作调研，听取各学院关于就业工作的汇报，分析遇到的问题，清除发展中的障碍，全面而坚定地保障就业创业工作的稳步提升，努力让每一位毕业生都能找到适合的工作岗位。

#### 3.2 广泛整合有效资源，推进就业工作全员化

学校不断推进就业工作全员化，发动全校教师参与到就业工作中来，群策群力推进就业工作。将教师参与就业工作作为上岗的评分指标，要求教师通过对学生就业指导、推荐工作岗位或邀请单位来校招聘等形式参与就业工作。实施就业工作奖励激励机制，出台《北京化工大学促进就业工作奖励办法》，每年在全校范围内评选就业工作先进个人和突出贡献团队，进行表彰和奖励，肯定和鼓励更多的专业课教师、科研和教学团队关注就业工作，在全校教师中形成关心学生就业，关怀就业学生，促进学生就业创业的良好氛围。

校内资源调动方面，以学校“先进弹性体材料研究中心”为例，研究中心的



教师设立了“阳光弹性体奖学金”，并促成道恩集团、宝通科技、中策集团、玲珑轮胎、风神轮胎、东方雨虹等 33 家产学研合作企业在北京化工大学设立专项奖学金，帮助家庭经济困难的学生顺利完成学业，激励优秀学子勤奋学习追求上进。在研究中心的大力支持下，材料学院已经在数十家产学研合作企业建立专业技能实践基地，充分保证了弹性体方向学生到国内知名企业生产实践的机会。研究中心凭借自身校企合作优势，将用人单位引进校园，通过举行产学研合作专场招聘会、宣讲会为学校学生提供就业机会。

**校外资源引入方面**，不断丰富社会资助奖学金合作内涵，创新项目支持、资源共享、实习推荐、双向培养等多角度、深层次的奖励模式。2018 年社会资助奖学金奖励总金额达 474.6 万元人民币。此外，金发科技股份有限公司对北京化工大学“校园文化节”进行资金支持，多元化助力学生全面成才。多家捐赠企业成为学校实习实践基地，不定期开展企业参观等活动，为品学兼优且有意愿赴公司工作的同学提供社会实践、岗位实习等机会。中国天辰工程有限公司“北京化工大学—中国天辰奖学金”中设立实践奖，奖励有意愿赴中国天辰工程有限公司工作的获奖学生暑期赴公司总部进行交流学习；同时，获奖学生根据企业提供的可选课题进行调研，撰写分析报告，为企业提供技术服务支持。这种双向的校企合作模式为学生成长成才提供了广阔的平台，形成了全方位育人长效机制。

### 3.3 “点线面”三位一体，科学布局就业市场

学校坚持“依托行业特色，服务国民经济主战场”工作思想，将就业工作直接与学校的外设研究院对接、与学科专业对应的行业协会对接、与相关度较高的经济技术开发区和产业园对接，聚焦国家发展战略和经济社会发展需求，将工作的触角深入到就业市场的最前沿，紧随国家的人才战略需求同步律动，构建“点、线、面”三位一体的高校就业与就业市场的高度融合体系，科学布局毕业生就业市场。

2018 年，学校在深入毕业生求职需求和往届毕业去向的基础上，在“点、线、面”三位一体布局就业市场的思路指引下，“**高频次、高精度**”举办宣讲会和招聘会，“**全覆盖**”发布招聘信息。全年共计举办专场宣讲会 282 场，召开双选会 27 场，参加双选会的招聘单位总数 1772 家，来校招聘单位共计 2054 家，同时在学校毕业生就业信息网发布有效就业信息 2575 条，为毕业生提供工作岗位 4.7 万余个，与毕业生总人数比例达到 9:1，保证就业信息充足有效，营造了

良好的就业氛围。

**第一，“以点筑基”，聚焦行业重点，加强与学校外设研究院、科研单位、校友企业等重点企业单位对接合作。**学校与中国石化协会联合了国内三十余所化工类院校和化工院系以及六十余家石化企业，共同发起、组建了中国石油和化工中小企业与高校、科研院所战略联盟，组织开展招聘活动。大力推进毕业生就业与科技工作结合，注重发挥学科优势，打造科研合作单位招聘平台，2018 年就业中心与学校技术转移中心合作在多场双选会中开设了科研合作企业专区，共有 27 家科研合作企业参加，利用科研合作资源拓展学生就业渠道。2018 年借助建校 60 周年的契机，继续推进校友企业人才招聘对接，丰富学生就业途径，同时也进一步密切校友与母校的联系。今年共有 48 家校友企业回母校招聘，另外浙江校友会组织 14 家浙江校友企业单独举办了浙江校友企业专场招聘会。此外，2018 年新增实习实践基地 21 个，并有 14 家单位在学校新设奖学金。

**第二，“以线织网”，联合学科专业对应的行业协会、“互联网+”人才招聘网站。**制定了“保主流、扩途径”的工作方针，发挥学校学科专业优势，打造行业市场拓展平台，把握就业工作主动权。就业中心积极与各类行业协会、人才招聘网站开展合作，举办了北京人才专场招聘会、北极星环保网专场招聘会、化工英才网专场招聘会、中关村高新企业专场招聘会、亦庄医药联盟专场招聘会、中科院企业专场招聘会等多场专业行业招聘会，分行业为同学们提供了精准而充足的专业对口岗位。

**第三，“以面布局”，关注国家经济技术开发区、技术产业园区以及行业相关度高的高新区、产业园。**我国现有 300 多家国家经济技术开发区和技术产业园区，是企业的集中区域，更是国家人才需求的集中区域。2018 年学校就业中心与中关村高新技术开发区、天津滨海新区、天津泰达开发区、天津武清开发区、杭州湾上虞经济技术开发区、烟台经济技术开发区等进行合作洽谈，对接人才需求，丰富就业渠道。一方面邀请到烟台经济技术开发区、沧州临港经济开发区、天津滨海新区、天津泰达开发区、天津武清开发区分别组团进校招聘，另一方面组织学生就业实践团队走进上虞经济技术开发区进行就业实践活动。

此外，深入与行业相关度高的高新区、产业园地区开展合作，2018 年浙江绍兴市和绍兴市上虞区分别把学校设为引才联络点，深化人才输送合作。一方面“人才走出去”，组织学生赴校外参加了浙江省企业招聘会、河北省企业招聘会、青岛市企业招聘会、德州市企业招聘会、邯郸市企业招聘会、绍兴市企业招聘会等

多场校外地方招聘会；另一方面“需求请进来”，邀请了德州市、兰州市、淄博市、辛集市、简阳市、滨州沾化区、北京怀柔区、北京大兴区等分别通过专场或者双选会专区的形式入校招聘。近两年通过“走出去、请进来”的方式共与 27 家开发区和省、市、区各级人社局开展了合作。

### 3.4 “筑梦立方” 指导服务，全面提升就业能力

学校坚持以提高学生就业质量为核心、以满足学生切身需求为重心、以学生亲身体验为中心的“三心”就业指导服务模式。坚持“指导课程—互动参与—企业体验—科学规划”四步走策略，构建“筑梦立方”就业指导培训体系。秉承“**全程、全线、全域**”的理念，以**全程的高度**，把握就业指导的科学性，制定符合学生成长规律的培养方案；以**全线的深度**，提升就业指导的精准性，根据不同就业选择规划指导路线，把握每个关键结点，提供精准就业指导服务；以**全域的宽度**，确保就业指导的全面性，满足学生求职全方位指导需求，做有**温度**的就业指导工作。

明确就业指导目标及任务，把学生职业发展与就业指导贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索新型授课形式；将就业指导渗透到学校教学、管理及服务的全过程，引导和鼓励全体教职工，尤其是管理干部、科研专家、专业课教师、辅导员等与学生培养密切相关的人员参与到就业指导中，组建一支“职业化、专业化、专家化”且稳定的就业指导教师队伍。

**内容设置上，建立“菜单式”服务模式**，以学生需求为导向，整合“教育机构、兄弟院校、学生朋辈、校友、企业家、知名专家”等 13 类资源渠道，从“生涯体验坊”、“就业微课堂”、“求职加油站”、“生涯体验行”、“愿景演练场”、“职冬送温暖”六个方向，面向学院、面向专业公布“菜单”，接受精准“点餐”。

2018 年，就业中心累计开展了涵盖就业指导类课程、求职技能提升专项训练、重点就业方向求职指导、职业规划类赛事或大型活动、就业实践走访以及就业类社团活动共计 6 个类别，包括课程、讲座、大赛、主题沙龙、训练营、线下体验、一对一指导 7 种形式，依托“求职训练营”等 27 个主题活动的就业指导服务活动 122 场，受益学生人数超过 6000 人次。

#### 1、加强就业指导课程建设，实现就业创业教育全覆盖。

**普适性就业指导工作依托就业指导课展开。**就业指导课是学生全面系统的了解就业政策、明确求职过程、提升求职能力的第一途径，是学生就业指导的第一

课堂主阵地。就业指导课作为全校学生的必修课，内容设置上既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生创新创业意识的培养，旨在通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的就业观、择业观；授课形式上，为整体提升课程质量，安排授课老师参加专业培训，提升授课水平，并鼓励各学院以满足学生需求为目标，以市场动态为导向，邀请行业专家、职场人士为学生讲授相关内容，提升课程的实用性，从而发挥就业指导必修课系统性强、覆盖面广、参与度高的特点，为学生上好就业第一课。

## 2、开展求职技能提升系列专项培训，实现求职技能单项补充训练。

**专项技能提升指导方面**，以学生求职进程需求为主线，为学生提供包括简历撰写、面试技巧、无领导小组讨论模拟、求职礼仪、职场形象塑造等求职技能专项提升培训 28 场次，全方位提升学生就业竞争力，帮助学生完成从大学生到职场新人的华丽转身，更从容自信地走向职场。值得一提的是，今年特别根据每场专项指导活动内容，制作了“**一张图提升一项职场能力**”系列思维导图，总结活动干货，破除线上和线下讲座的时间和空间局限性，沉淀智慧果实，扩大受益群体。**活动形式上，注重多样化教学方法**，着重针对“**无领导小组讨论**”面试进行培训方案研发。学校就业指导师自主研发了《**视频教学工具箱**》，**解决无领导小组讨论的教学难点**。目前，视频教学工具箱在学校各类无领导小组面试辅导过程中得到了应用，有效的扩大了学生受益面，取得了良好的效果。

## 3、开展重点就业方向专项指导，强化重点行业、区域、渠道就业服务。

**第一，针对重点行业笔试要求，举办通用能力和专项培训。**针对银行、国家电网、中石化为代表的众多企业在招聘过程中对学生个人素质能力的需求，每年在招聘公告发布后，邀请通用能力考试培训专家，为学生开展包括言语理解、资料分析、思维策略等能力提升指导，年均受益人数近 400 余人，提高笔试通过率，助力毕业生就业。

**第二，保障升学群体成功率，制定考研出国指导方案。**根据考研准备工作的特点，将考研指导划分为考前、备考、复试和考后四个阶段，根据各个阶段不同的特点，准确把握学生的需求，制定《**考研“四阶段”全过程指导服务工作方案**》，在考前保证报考率、备考阶段鼓励坚持复习、复试阶段保证通过率、考后进行分析总结，使整个考研指导服务工作有序进行，推动考研工作高质量运行。并制定了《**大学生考研出国行动手册**》在全线中推动升学工作高质量运行。《**考研“四阶段”全过程指导服务工作方案**》运行两年以来，有效的提升了学校考研的报考

率和总体升学率。

**第三，针对国家公务员考试需求，举办公务员考试系列培训。**今年国考公务员招录部分岗位招录名额出现大量缩减的状况，为提升毕业生公务员考试的通过率，就业中心举办国家公务员考试系列培训讲座，内容涵盖公告解读、行测培训、申论培训、冲刺规划、模拟考试、公务员职位分析、公务员面试等专题讲座，年均10场，涵盖公务员考试指导全部需求，受益700余人。

**第四，加强基层就业项目就业指导，积极推动选调生选拔工作开展。**不断拓展基层就业新空间，在特岗教师考试、选调生等中央基层就业项目的就业引导和指导方面：一是广泛宣传，在就业信息网、官方微信平台等校园宣传渠道进行广泛宣传，确保信息全覆盖；二是重点动员，分学院进行摸排，对有意愿的学生进行重点政策讲解，并统一带队参加相关政策宣讲会；三是技能提升，邀请专业老师对考试政策、变化、解题技巧、职位选择技巧等方面进行指导，助力学生提升考试竞争力；四是跟踪服务，对于专项就业过程中，报名和考试面试各环节，给予细致服务和跟踪记录，关注学生最终录取情况。

**4、打造“求职训练营”等品牌就业指导活动，实现教学研用一体化的就业指导工作模式。**

就业中心牵头，自主研发《大学生就业能力提升课程》包括就业形势政策、职场认知、求职技巧和职业素养四章 20 小节，共计 16 课时的内容，在高质量完成课程大纲设计和授课方式方法培训体系的基础上，与学校辅导员队伍专业化建设工作相结合，从就业创业分类发展团队中选拔有水平、有能力、肯钻研的辅导员重点培养并参与授课。同时，精选课程中的求职简历书写、面试技巧、求职礼仪等内容，以系统提高学生职业素养和职业能力为宗旨，举办了针对低年级生涯启蒙、高年级求职技巧提升，以及针对求职困难学生、考研失利学生、退伍学生、少数民族学生等专场“**求职训练营**”，精准对接不同学生群体需求开展系统指导。课程形式上贯彻小班化教学的理念，增强师生互动，带领学生全身心投入课程学习中。同时，撰写了学校第一本行业特色鲜明的就业指导校本教材《**化工类专业职业发展及就业指导**》，并以此为基础，增开就业指导校选课一门。2018 年与化工出版社进一步深入合作，开始配套在线课程研发录制工作。形成了**打造精品活动、训练过硬队伍、研发精品课程和出版配套教材的教学研用一体化就业指导工作模式**。

**5、以大型活动为载体，打造职业生涯规划系统化教学与实践平台。**

以“学业·职业生涯规划大赛”这一品牌赛事为载体，推进全程化就业指导。第八届大赛以建校 60 周年为契机，为激发学生知校、爱校、荣校、兴校情怀，确立了“承甲子峥嵘，展万里宏图”的主题。学院平均参与度达 70%，部分学院超过 90%。大赛已经连续举办八年，形成了鲜明的特点：一是树立“职业形象代言人”以优秀朋辈职业规划案例，为本学院、本专业的学生提供有示范性、可借鉴的职业发展路径。二是今年增设“我心中的校友生涯榜样”人物展演，树立校友榜样，引领职业发展目标。三是开展“最具创意作品”评选，鼓励学生用沙画、H5、手绘、甚至是自主开发的游戏小程序来展示自己的职业规划。旨在激发学生创新创造能力、提升趣味性和多样性。四是配套“三省吾生”生涯规划培训体系，以赛促训，满足学生多元化、个性化就业指导需求。五是举办“职业生涯体验节”，细分服务目标群体，通过系列交互体验式的生涯规划指导工具，以闯关游戏的方式，指导同学们认识自我，了解职业世界，制定合理职业规划。

2018 年，进一步密切就业指导工作与就业市场需求的契合度，举办“名企实习嘉年华”活动，针对低年级学生就业需求，衔接大学生就业创业指导活动内容，让学生从理论课堂走进实践训练场。名企活动区，企业人力资源经理为学生提供简历指导与生涯规划咨询服务，同时收取简历和面试，为学生提前锁定实习 offer；职业成长区，通过系列测评工具帮助学生进行自我认知与职业认知，并提供留学咨询与创业咨询服务，全线覆盖学生毕业去向，一站式解决学生就业、创业、深造等全方位问题。活动吸引来自 30 多个专业的共计 2000 余名学生参与。

学校将“学业·职业规划大赛”的场景式训练教学，“职业生涯体验节”的互动式情景教学和“名企实习嘉年华”的实操式求职锻炼，三者有机结合，力争打造一个为学校学生提供自我认知、职业认知、职业规划、职业实践的系统化教学与实践平台。

## 6、积极开展就业实践，了解行业企业一线和发展前沿。

暑期就业实践是学校就业实践育人和拓展社会资源协同育人的重要途径。近年以来，不断扩大暑期就业实践参与范围和支持力度，拨专款 10 万余元支持 45 支团队赴京津冀、江浙、川渝等地区开展活动。各团队在实践过程中通过现场参观、校友访谈、企业调研、企业实习、基地共建等方式，了解就业市场、体验就业环境和就业岗位，搜集学习就业知识，形成调研报告、宣传手册、访谈视频等，并实时发布微博、通过微信公众号推送进行推广宣传，实践结束后各学院通过组

织就业实践活动总结交流会、发布新闻稿等形式进行就业实践成果宣传，就业中心遴选部分优秀团队的实践成果进行汇总，编撰成册，形成《暑期就业实践成果集》，扩大实践活动的影响力和辐射面。今年，依托暑期就业实践，共征集实践心得体会 370 份，调查问卷 100 余份，企业访谈成果总结视频 49 份。其中“北京化工大学赴浙江上虞暑期就业实践团”获评北京市优秀社会实践团队。同时，通过“企业开放日”活动，走进京东方、赛诺菲、浙江新和成、浙江佑谦等与我校有着良好合作关系的用人单位和校友企业，深入企业、行业一线，在实践中认识职场，了解职业。

### 3.5 建行业特色鲜明创新创业人才培养模式，全面推进创新创业教育

北京化工大学是首批进入“国家大学生创新性试验计划”的高校之一，也是首批“北京地区示范性创业中心”建设高校。先后荣获“全国毕业生就业典型经验高校”、“北京地区示范性就业中心”和“全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”。学校高度重视创新创业教育工作，注重实践育人，把实践育人作为创新创业教育的重要抓手，全力打造在全国具有影响力的精品示范性基地。2015 年，“北京化工大学‘大化工’行业协同实践育人创新创业基地”被评选为 50 家教育部首批“全国高校实践育人创新创业基地”之一；2016 年，获评首批北京地区高校“示范性创业中心”称号；2017 年，荣获“北京市深化创新创业教育改革示范校”；2018 年，教育部授牌我校 2018 年度“全国高校创新创业典型经验高校”，在全国范围内发挥示范引领作用。

2018 年，依托“大化工”行业协同实践育人创新创业基地建设，继续推进深化创新创业教育改革进程，学校进一步优化工作思路，形成了以行业创新创业人才培养为目标，以本科生自主创新推动创业、创业带动就业为路径，促进大学衍生产业企业的发展，实现服务国家行业发展战略，同时反哺学校教育，促进学校发展，打造大化工行业创新创业人才培养的良性生态循环。

创新创业教育工作的目标始终是人才培养。在创新型人才培养的过程中，不断细化创新创业教育目标，因材施教；不断优化创新创业教育资源，多措并举；不断明晰创新创业教育路径，因势利导；不断加强创新创业教育监测，动态调整。形成了“分层次创新创业教育理念”、“全周期创新创业指导服务体系”、“四级全面创新创业工作模式”和“云动态创新创业教育台账”。双创工作秉持分层次创新创业教育理念，育人关注三个维度，对象分成三个层面：从创业意识培

养入手，对 100%的在校学生进行创新创业意识培养，锤炼创业思维；**从创业技能提升入手**，对 30%有创业意愿的学生开展创新创业能力提升，探索商业规律，发掘创业蓝海；**从创业愿望的扶持入手**，对 1-5%进行深入创业实践的学生提供靶向指导，整合各方资源，帮助其实现创业愿望。2018 年我校共有 4 人以自主创业的形式落实就业，其中本科生 3 人，研究生 1 人。

创新创业教育具体工作落实过程中，依托构建的“全周期”创新创业教育体系，从**保障机制、基础教育、项目培育**三个层次出发，细分为**规章制度建设、经费保障机制、师资队伍建设、课程体系建设、项目产生机制、基地群建设**六个方面，基本覆盖创新创业学生全方位需求，各项指导和服务工作系统化开展。

**一是建立健全创新创业的规章制度，保障创新创业工作良性循环。**

学校成立大学生创业指导委员会，制定了《北京化工大学大学生创业管理办法（试行）》（北化大校学发〔2015〕17 号），规范创新创业管理，明确管理和职责，确定培育和扶持方向。明确了学校对学生创业资助包括“创业引导基金”、“办公场地”、“帮助联系风险投资基金”三种方式。先后制定《北京化工大学大学生科研训练计划实施办法》《北京化工大学“大学生创新创业训练计划”项目管理办法》《北京化工大学知识产权管理办法》和《北京化工大学创新创业教育改革实施方案》等一系列政策措施，为创新创业工作的发展奠定坚实基础。

学校建立**创新创业台账机制**，提升创新创业教育管理和服务质量。包括**创新创业导师库、创业者库、创新创业项目库和创新创业成长库**四个台账。完备的导师聘任机制保障导师库的动态更新；创业者库和项目库相辅相成，实现动态监测，为靶向指导奠定基础；成长库则以创业者和创业项目取得的重大突破和重大荣誉为主，提炼高质量创业关键点；后续将加大**创新创业资源库**建设，聚集各行业投资者和投资机构，为创业项目接受市场考验做好准备。

**二是建立起“一元主体、多元参与”的复合经费保障机制，为学生创业实践提供经费和场地支持。**

在创新创业教育方面，学校每年投入**440 余万元**，支持学生的创新性实验和创业实践活动。经费纳入学校财务统一管理，确保专款专用。在**创新创业项目孵化**方面，每年吸引各方直接或间接投入达**3000 余万**，对相关创业项目的筛选，对可行性项目进行大力支持，孵化一批科技含量高、技术水平高、社会效益好的创新创业项目。经费纳入学校财务统一管理，确保专款专用。



学生创业扶持方面，根据《北京化工大学大学生创业管理办法》相关规定，学校对学生创业资助包括“创业引导基金”、“办公场地”、“帮助联系风险投资基金”三种方式，并不断拓宽资金来源渠道，开辟和建设学生实训和实践基地、孵化基地，为学生创业提供充足的支持和保障。

### 三是构建多元化创新创业指导教师队伍。

由知名学者和教授授课，启发学生创新思维，强化学生创业意识。中国工程院院士、校长谭天伟教授亲自讲授课程。建立了由两院院士、“千人计划”专家、杰青、教育部长江学者、优秀教师等组成的 100 余人授课团队。聘请了由知名企业校友、创业者和创业指导专家 156 人组成的校外创业导师团队，并有 25 位入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”。同时，从校内专业课教师和辅导员中选拔一批教师，投入到创新创业项目指导，建立校内稳定的专职创新创业项目指导队伍。并依托北京市教委及全国高校教师网络培训中心等各个培训渠道，定期为教师开展创新创业教学提供培训、参与社会行业企业的创新创业实践，提高教学意识与能力和指导学生创新创业的能力。2018 年，继续大力推进“创业榜样计划”，充分挖掘企业家、校友、朋辈等群体，新增聘任创新创业导师 11 人，创业榜样 27 人，举办讲座、访谈、走访等形式的“创业榜样在身边”系列活动 27 场。以学校六十年校庆为契机，大力开展“校友创业导师计划”，举办“创享未来”企业家校友非正式圆桌会谈、全球北化校友企业家论坛，并建立全校校友企业家、创业者信息库和交流群，打造资源共享平台，发挥榜样引领和校友导师示范辐射作用。

### 四是构建了完善的创新创业教育培训课程体系。

课程内容全面，根据学生在创新创业意识培养、能力训练、实操实践等不同方面的需求，设计了创新创业意识培养与启发、创新思维训练、创新方法和能力提升、创业项目选择、创业团队组建、新创企业的开办流程、创业项目融资等 16 个方向、31 门创新创业辅导课程。课程形式多样，涵盖大班课堂、小班训练营、理论学习、模拟演练等多种形式，同时开发线上线下相结合的课程形式，以创业云平台系统搭载创业微课，以创业实训平台搭载创业场景教学，以对抗实训平台搭载创业对抗实战模拟，为学生创业提供创新创业“全过程”服务。结合学校学科背景，配套课程教材。2018 年，由校党委副书记宋来新牵头组织编撰的《大化工行业创新创业基础教程》一书正式出版。

2018 年，邀请校内外专家举办创新创业类指导活动 62 场次，组织学生外出

参观京东、科大讯飞、孵化器、创业展 14 场次，实际参与学生达 4000 人。

五是以“一条龙”创新创业竞赛体系为依托，形成“培育—选拔—指导—孵化”的优秀创业项目产生机制。

针对低年级学生组织“萌芽杯”课外科技创新大赛，针对研究生组织“天辰杯”创业计划与科技创新大赛，面向全校同学组织“天工杯”创新创业大赛，每年参与人数达 7000 余人。学校每年有 4000 多人在创新创业导师指导下进行创新创业和学科竞赛等科技活动。学校学生在各类学科竞赛中，累计获得国家级一等奖 29 人次，国家级二等奖 76 人次，国家级三等奖 120 人次，省部级奖励 521 人次；先后有 37 个学生创新创业团队被评为“北京地区高校大学生优秀创业团队”，2018 年 10 月，学校荣获北京市教委颁发的 2018 年度“北京地区高校大学生优秀创业团队评选工作最佳组织奖”。

2018 年，学校大学生创新创业训练计划共立项项目 319 项，其中获评国家级 80 项，北京市级 110 项，近 1200 名学生参与，其中 1 个项目入围第十二届国家大学生创新创业年会现场展示环节，共投入专项资金 260 万。第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，11 个项目入围北京市赛，共获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 9 项，国赛铜奖 1 项。第七届大学生科技创新作品与专利成果展示推介会中，学校共计推荐 31 项各类别作品参赛，最终获得创新金奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，学校获得“最佳组织奖”。2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，学校 2 个项目获全国铜奖，3 个项目获北京市银奖，6 个项目获北京市铜奖。第六届中国大学生高分子材料创新创业大赛中，获得一等奖两项，二等奖一项，优秀指导教师四人。

2018 年学校承办了两项全国范围的行业创新创业赛事：第十二届“西门子杯”中国智能制造挑战赛和“光威杯”中国大学生高性能复合材料科技创新竞赛，学校学生团队在两个大赛中共夺得 3 个特等奖。10 月，学校与英国布拉德福德大学合作，组织实施“中英高校学生联合创新创业计划”，联合举办分别在英国和国内举办的创业研讨会，着力为学生打造以专业知识为创新创业基础、以国际合作为创新创业思维模式的创新创业学习和实践平台。

配套各类大赛，深入推动“创业学生靶向指导计划”，针对创新创业项目诊断、商业模式探索、创业团队建设、知识产权注册引导、商业计划书撰写、精益创业等六大学生创业常见难点进行深入教学，配合线上场景化模拟实训和互联网企业决策沙盘游戏训练，由浅入深，寓教于乐进行创业全局化思维训练，为学生

提供“一对一”指导，有效为各项创新创业大赛的开展做好前置化宣传及教育，也解决创业最后一公里问题。

编撰或更新了《北京化工大学大学生创业实用手册》《创新创业实训平台科技项目汇编》手册等 4 类、10 种、13 册手册或书籍。其中，2018 年出版的创新创业校本教材《化工行业大学生创新创业基础教程》，面向全体大一新生发放，共享教育成果。

涌现出一批创业典型人物，包括向习近平总书记汇报的滴滴出行 CEO 程维、受李克强总理接见的 3W 咖啡创始人许单单、链家地产 CEO 左晖、泷涛环境科技 CEO 郭行，兜行创始人任静等我校青年创业校友典范。

2009 级本科生任静，创办“兜行”，用互联网产品设计能力和认知科学加速职场培训，团队代表学校参加“互联网+”创新创业大赛并入驻北京市理工园，获得各地政府、企业客户、投资人的认可，目前已服务过中国银行、首旅集团、远洋地产等多家企业。与此同时，任静回母校任创新创业导师，继续与母校学子分享智慧成果。

2012 级本科生张乾伟，在自己申请出国留学的过程中萌发出创业想法并付诸实践，创办梦多多留学，为学生量身打造通往国外名校的个性化留学道路，荣获多个创新创业竞赛荣誉并入驻学校创新创业孵化基地。作为创业典型代表和朋辈榜样，受邀到央视《实战商学院》节目担任嘉宾，并多次回母校开展经验分享会及沙龙，反哺母校创新创业教育。

2015 级本科生袁梓焜是肯塞斯创新型软件设计公司联合创始人，团队成立于 2017 年 11 月，专注于为客户提供品牌化、功能化的软件解决方案，专注于移动社交软件的界面优化与智能应用领域。团队的软件开发技术在北化计算机爱好者协会支持下逐渐成熟，获得“北京地区高校大学生优秀创业团队”荣誉称号，并发表论文一篇、登记软件著作权一项。从大学生创业者角度诠释创新推动创业，创业带动就业的链条。

#### 六是打造创新创业“四阶基地群”，升级“链条式”发展模式。

学校在前期建设的创新创业培训基地、创新创业实训基地、创新创业孵化基地基础上，进一步丰富和完善基地群建设，为校内学生打造创新创业学习和实践环境，集约资源，精准发力，升级创新创业实训基地。打造创新创业体验基地，进一步细分学生创新创业成长阶段，通过虚拟项目实操、线上模拟对抗等方式，让学生体验真实的创业过程。

**一阶：创新创业培训基地，激发学生创业兴趣。**在校内开辟专门场地，建立大学生创业培训基地，占地 765 平米。定期邀请企业家、创业导师、投资人等开展创业讲座、沙龙，为学生提供创业指导和咨询服务，同时为学生创业项目提供展示、交流空间，为学生寻找投资搭建平台，共举办创业交流指导活动 130 余场次。

**二阶：创新创业体验基地，提供创业交互模拟。**搭载创业知识模块化学习软件，学生既能在创新创业类课程中配合使用软件实操学习知识，也能在线上开展自主学习。设置场景交互体验实训软件，一方面模拟创业真实场景，另一方面在教师与学生的基础知识讲授单元同期开展交互对抗演练，实现体验式模拟创业，寻找创客伙伴，激发创业潜能。

**三阶：创新创业实训基地，推动创业项目升级。**构建“创新中心-支持中心-创享商圈-创客空间”四位一体的“链条式”创新创业实训模式。充分发挥学校理工科的学科优势，着力构建以“创业教育”为基础、“项目孵化”为特色、“创新研究”为支撑的三级联动平台，以行业创新创业人才培养为核心，以促进大学生创业衍生企业发展为目标，打造以本科生自主创新成果所转化的创业产品为核心竞争力的创业项目和创业公司发展模式，进而推动行业向前、反哺学校发展。

2018 年，实训基地进一步面向更多学院、更多学科开放，联合 7 个学院，实现了创新创业实训基地由“3+2”到“N+X”的转变，在电子创新中心、机械创新中心基础上增加化工创新中心、先进材料创新中心、智能创新中心、生物创新中心。支持中心依托经管学院和文法学院，提供人力资源管理、大数据、市场营销、财务管理、法务、知识产权申请等创新创业服务。

依托创新中心、支持中心继续实施 2018 年“创新项目群扶持计划”，扶持了新型燃料电池、油烟净化设备研制、大气污染检测、VR 全景交互培训平台等 17 个师生创新项目，举办“创新项目群扶持计划成果展览”，展示硬件成果实物，发布创新成果集汇编，制作项目介绍展板和宣传片，多种形式收录、展示并宣传学生创新成果和知识产权，引导更多学生参与科技创新、重视知识产权的注册和保护。

2018 年，学校开辟独栋建筑作为创享商圈新址，专项支持学生创新创业实践，同时在培育功能、项目分类、管理制度等方面进行改进。第一，培育功能方面，创享商圈设置经营性商铺、孵化办公区、咨询洽谈区、专利展示区、公共会议室、管理办公室六大版块，覆盖学生创业项目实践过程中的多方面需求；第二，

项目分类方面，结合学校专业和学科背景、国家层面重要创新创业活动，以及我校新校区建设和学生发展需求，开设大学生创新创业训练计划、“互联网+”大赛、“青年红色筑梦之旅”、科技类创新创业项目培育专区，开辟学生自服务项目通道，在各类创业项目实训中，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神；第三，管理制度方面，根据一年以来的运营经验，加以完善和改进，更新了 4 套管理文件及 13 份配套数据表，为学生创新创业实践保驾护航；第四，基地协同方面，将部分创新中心、支持中心集成到创享商圈园区内，形成实训基地主阵地。

2018 年，学校创新创业工作取得了阶段性成果，荣获了“全国高校创新创业典型经验高校”这一荣誉，也意味着提出了更高标准开展创新创业教育工作的要求。学校砥砺前行，以更优的质量打造创新创业教育服务新内涵。在创新成果培育环节，**实施“知识产权注册引导计划”推动创新创业教育内涵式发展。**结合理工科学科背景，引导师生知识产权注册与创业项目落地并重，促进本科生创新成果向知识产权的转化。重点开展知识产权注册引导工作，分阶段、分时点推出多项举措。一是**“浸入式”宣传**：结合多个竞赛项目选拔节点，开展知识产权注册政策解读、方法剖析、方向选择等宣传工作。制作科技发明成果价值宣传片，在新版《大学生创业实用手册》中增添“知识产权注册指南”篇章，全方位、多角度开展“浸入式”宣传。二是**“专业化”教育**：与知识产权局及相关机构合作，共举办 4 场 16 学时的知识产权相关讲座和课程，内容包含创业风险之知识产权、改革开放 40 周年中国知识产权制度的变迁等，积极开展知识产权教育相关体验实践活动，普及科技成果登记与知识产权管理相关知识。三是**“个性化”指导**：在创新创业实训基地咨询区设立一对一专家咨询位，每月一次专利咨询日精准指导，为有知识产权注册想法和需求的同学答疑解惑。四是**“多平台”推介**：积极参加大学生科技创新作品与专利成果展示推介会，31 项学生作品中获得创新金奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项，项目《基于无人机的气体采样环境监测系统》在现场签约仪式上与企智云谷航空科技徐州有限公司成功对接并完成签约，我校荣获最佳组织奖。最终，希望通过实施“知识产权注册引导计划”，培育学生科技创新意识、树立科技创新信心、掌握科技创新技能、提高科技创新管理水平，打造具有“大化工”行业特色的，以创新推动创业，以创业带动就业的创新创业教育内涵式发展道路。

**四阶：孵化基地，扶持创业成型落地。**北京化工大学国家大学科技园主要校

内孵化场所，为大学生创业项目提供所需要的全过程全方位服务，包括：提供办公场所、各项代理服务、人才对接、信息咨询、管理等综合服务。依托“面向化工与环保领域中小企业科技创新公共技术服务平台”，面向创业者提供各类测试服务、技术开发、技术中试孵化及新产品小批量加工制造等公共技术服务。目前已有教育部超重力工程研究中心、北京化工大学先进弹性体材料研究中心、新危险化学品评估及事故鉴定国家级中心实验室、北京化工大学分析测试中心等，共计 60 余台套设备向创业者全面开放。此外还提供法律服务、知识产权代理、投融资对接、团队融合、创业导师、创业讲座、行业交流、市场拓展等创业综合服务。

目前，科技园区在园企业 171 家，当年新增企业 42 家，其中写字楼 80 家，集中办公区 91 家。北化科技园在孵企业 115 家，当年新增在孵企业 30 家。海外归国人才创业企业 21 家，当年新增海创企业 5 家；教师创业企业 11 家，当年新增教师创业 2 家；学生创业企业 30 家，当年新增学生创业企业 4 家。同时，新增国家高新技术企业 7 家。

2018 年，学校为进一步推进四阶创新创业基地群的协同发展，在创享商圈管理办公室设立创新创业孵化基地——北化科技园服务和对接窗口，第一时间解决学生问题和需求，加速学生从产生创新成果到注册公司的过程，让“链条式”创新创业实训模式具备“中国高铁速度”。

基地群建设为项目的纵深发展提供了良好的平台，打造了创新创业项目孵化三级联动平台。“创享商圈”定位为学校创业项目的一级孵化平台，支持创业项目落地，而对于实践检验经营效益好、发展潜力大的项目将进入科技园或者北京市“一街三园”等市级创业孵化器，进行萌芽企业的二级孵化。在科技园孵化社会经济效益突显的企业，将支持其进入第三个层级，即资本市场，进行市场化运作。“三级联动平台”终极目标还是促进学校师生的自主创新创业项目，逐渐发展成有市场和社会影响力的大学衍生企业，鼓励更多的资本和资源反哺学校创新创业教育发展，推动创新创业人才培养进程。

### 3.6 鼓励毕业生参军入伍，强化对退役大学生士兵的就业保障

学校高度重视大学生征兵工作，将大学生征兵工作作为一项重要的政治任务予以推进落实，尤其是做好毕业生毕业环节的入伍宣传动员和退役士兵的就业保障工作，让学生安心入伍、暖心就业。一是成立了征兵工作领导小组，学校党委

书记亲自指导征兵工作，将参军入伍作为学生生涯发展的重大选择并纳入学校人才培养体系，服务国防军队建设；二是建立征兵工作站，推进各项工作的精准化、集约化、人性化建设，方便学生办理各项手续，让学生安心入伍，暖心就业；三是丰富动员方式，增强动员精准度。学校安排征兵专员走进各学院进行政策解读。充分发挥榜样作用，邀请优秀退役大学生士兵“讲好军旅故事、分享军旅生活”。用好网络战线，以网络直播的方式扩大动员的影响力。要求辅导员老师与有参军入伍意愿的学生做一对一动员，从个人发展、家国志向的角度鼓励学生参军入伍；四是为应届退役大学生士兵提供就业保障，指导简历制作、做好就业推荐，着力提高应届退役大学生士兵的求职能力。2018 年，学校共有 178 名在校生报名参军，最终 45 人成功入伍，其中男生 41 人，女生 4 人，包含毕业生 9 人。

截至目前，学校已连续七年荣获“北京市征兵工作先进单位”荣誉称号。退役大学生士兵是具有新时代特色的重要国防后备力量，是推进全民国防教育的重要抓手。学校全面贯彻落实中央、北京市关于做好征兵工作的要求，在落实“总体国家安全观”和推进教育综合改革的背景下，对征兵工作进行顶层设计，面向大学生士兵实施了“大学生士兵全程化培养计划”，为大学生士兵提供“服役前-服役中-退役后”的全流程教育培养方案，让军旅成为应届毕业生发展的优先选择，让应届退伍毕业生有更好的生涯发展。

### 3.7 推进全球化视野拓展工程，坚持教育对外开放，增强学生国际竞争力

近年来，学校持续贯彻落实党中央、国务院关于加强国际组织人才培养推送工作的决策部署，坚持“普遍成才，追求卓越”的人才培养理念，全面实施学生全球视野拓展工程。综合运用国内国外两种资源，借鉴国际上先进的教育理念和经验，重点推进中外合作办学机构、中外合作办学项目、学生海外学习项目、国际化课程体系平台、全英文授课专业等的建设，积极构建多途径、多形式、多层次、多选择的人才培养国际化平台。

学校坚持以“双一流”建设为引领，以提升质量为核心，以创新人才培养模式为重点，着力推进中外合作办学机构和项目的建设。成功获得教育部批准成立“中国-巴黎居里工程师学院”，并于去年 9 月份正式招生，招生规模为 60 人；学校与意大利热那亚大学合作建设的工业设计专业中外合作办学项目亦于今年 9 月正式招生，招生规模为 30 人。

根据国家“一带一路”倡议和教育对外开放工作总体部署，结合学校“十三

五”发展目标，通过“走出去”和“请进来”相结合，学校大力实施“全球化”战略，不断拓展全球战略合作伙伴关系，构建国际合作全球化网络体系，重点拓展与“一带一路”沿线国家高校间的教育科技合作。截至 2018 年 10 月，学校与全球 131 所高校、研究机构签署了校际合作协议，与 20 个国家的 40 所高校、研究机构签署了 60 余项学生交流、交换及联合培养项目协议。

2018 年 9 月，召开“高校技术转移全球校长论坛-全球合作伙伴圆桌会议”，其间学校与外方签署了“中国-西班牙先进材料联合研究中心”合作协议、北京化工大学与佐治亚大学校际合作协议及北京化工大学-佐治亚大学联合研究中心合作协议，举行了北京化工大学“一带一路”学院、中国石油和化工行业国际产能合作企业联盟“一带一路”国际人才培养中心、中国-西班牙先进材料联合研究中心揭牌仪式。举办了第一届国际教育展，来自美国、英国、爱尔兰等国 15 所世界知名大学参加了展览。近三年学生赴海外学习累计达 1000 余人，其中本科生 825 人。

截止 2018 年 9 月 19 日，参加海外学习项目学生的总人数达到 399 人，与 2017 年相比增长了 9.94%。一是参加海外学习项目的本科学生人数达到 303 人，比上一年度增长 17.1%。其中 159 人参加联合培养项目（87 人参加中外合作办学项目），26 人参加校际交换项目，111 人参加暑期项目及海外实习，以及 9 人参加出国深造项目，6 人参加国际会议与比赛。二是参加海外学习项目硕博研究生人数共计 96 人，其中 52 人参加国际会议，9 人参加暑期项目，35 人获得国家留学基金委“国家建设高水平大学公派研究生项目”奖学金和国家级、北京市、学校奖学金参加中外博士联合培养。

在积极推进与海外高水平大学开拓学生海外学习项目的同时，努力争取来自政府、企业对优秀学生的资助，提升海外学习项目的影响力。2018 年，学校获得国家留学基金委设立的优秀本科生海外学习专项奖学金 4 项，包括在材料学科的北化-美国阿克隆项目、机电和信息学科的北化-图尔工程师学院项目、材料/生物学科的北化-德国劳特林根大学项目以及英语学科的北化-加拿大西安大略大学项目，最终 15 名优秀本科生获得项目资助赴海外大学进行学习和深造。

为推进课程建设的国际化进程，借鉴国外高校先进的教育理念、教学内容和教学方法，在学校外专引智项目支持下，着力建设全英文授课专业和国际化课程体系，引进和共享海外优质教育资源，拓展全英文授课研究生专业，打造本科生国际化课程平台。开设小学期国际化课程 18 门，建有 IBC 国际化专业课程模块，



开发了计算机专业 Global Classroom 网络国际化课程体系，全方位提升了我校人才培养国际化水平，不断拓展学生的国际化视野。

同时，在现有的就业指导服务体系的基础上，搭建国际组织实习任职指导工作体系，举办涵盖出国规划指导、国外高校申请指导、国际礼仪讲座等方面系列培训，提升学生国际化职业意识与能力；通过微信平台收集发布国际组织实习任职信息；通过就业中心与国际处和校外相关部门深入合作，联合建立国际组织实习信息平台，为学生搭建进入国际组织实习任职的桥梁。拟定“关于印发《北京化工大学关于促进毕业生到国际组织实习任职的工作方案》的通知”，统筹各相关部门及各学院，明确责任主体，落实任务分工，整合办学资源配置，搭建信息服务平台，发挥学科优势，拓宽渠道，广泛联系对口国际组织；促进毕业生更宽领域和更多渠道就业。

### 3.8 分类帮扶，个性指导，实施“五五四春风送暖”就业困难群体帮扶工程

关怀各类就业困难群体，不断加强对毕业生就业困难群体的关注和帮扶，坚持分类别、分阶段开展“五五四春风送暖”就业困难帮扶工程，即针对因“家庭经济困难、能力缺乏、身体有缺陷、成绩不理想、求职信心不足”等原因导致就业困难的五类学生群体，分五步：学院摸查-深度辅导-制定措施-分级帮扶-总结反馈；从“学校就业中心、学院专业教师、学生党员干部和就业类社团”四个层级进行指导帮扶。过程中，学校为家庭经济困难的“双困生”就业申请北京地区高校毕业生一次性求职创业补贴 1000 元/人；同时结合毕业生“深度辅导”给予必要的心理援助和就业指导，实现“保障同步”；向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证家庭经济困难学生的充分就业。

工作开展过程中，注重把握关键时间节点、学生群体特点和具体工作难点，早准备，提前开展摸排工作，扩大关注群体，不让有困难的学生错过就业黄金期；及更新，定期整理就业困难群体信息，及时跟进就业进展，保障顺利就业；细落实，制定了《北京化工大学就业困难学生帮扶工作计划》，实行“一帮一”护航计划，制定个性化就业帮扶计划，逐一落实对学生求职困难原因分析，制定简历、面试等求职技能指导方案；关注求职过程中，对求职压力、职业选择等求职问题的心理辅导；收集整理学生简历，根据求职意向，一对一向单位进行推荐。其中，对于身体残疾学生，学校额外专项补助 2000 元/人，并与朝阳区大中专毕业生服务中心达成合作意向，为残疾学生定向推荐工作。总体上，2018 年共帮扶 282 名

就业困难学生落实工作。

### 3.9 加强宣传，持续指导，密切关注基层就业群体发展

北京化工大学党委及学校领导历来高度重视西部和基层就业工作。基层就业引导工作理念基于**心定、家宁、国安**三个层面，在基层就业路上为学生寻找四类人，即从榜样式的人物打造精神的引路人；让朋辈伙伴互助，成为前行的同路人；从校友前辈中发现进步的领路人；在所在地域单位政府挖掘发展的指路人。近年来，学校将“**侯德榜精神**”教育的灵魂贯穿全程，以“**蒲公英计划**”为载体，形成了以“**赴基层、入主流，让青春在祖国最需要的地方闪光**”为主题，以“**立交桥工程**”为支撑的现代化就业引导工作体系，系统解决了学生为“大化工”行业建功立业中的为什么要去、去哪里、如何去的重大问题，让“有为”的人“有位”。

学校制定了基层就业的毕业生专项奖励办法和一系列优惠政策。成立了由校领导亲自挂帅、包括各相关部门领导在内的西部计划领导小组，并出台了《北京化工大学志愿服务西部计划实施方案》。设立“西部计划”专项奖金；减免经济困难志愿者的校内无息贷款，对国家助学贷款者给予贴息等。同时，工作中通过当地校友会，继续跟踪调研。关注基层就业学生工作情况、指导规划职业发展路径，解决“下得去，上得来”的问题。经过多年的教育引导与积淀，“赴基层、入主流——让青春在祖国最需要的地方闪光”主题教育逐渐成为学校就业工作的精神旗帜。

宣传中，选择学生喜闻乐见的方式，由学生自主设计了**基层就业系列漫画**。帮助毕业生更全面的了解最真实的基层状况和基层工作优惠政策，加深他们对基层就业的了解，从而提高毕业生对赴基层工作的认知和意愿，在基层大展拳脚、实现人生价值。学校作为优秀基层就业工作高校代表受邀在北京市就业系统基层工作专题培训会上进行经验分享。

### 3.10 建立就业质量监测调研机制，提升人才培养质量反馈实效

首先，坚持开展就业工作人员系统培训，**及时更新就业数据**。学校“校、院两级”的就业工作体系中，学院的就业工作人员群体相对不稳定，由每年的毕业班辅导员担任。做好毕业班辅导员培训是保障就业工作顺利开展的前提和重要条件。就业中心根据新的就业工作群体特点，每年修订培训计划。从9月初至次年6月中旬，根据就业工作进展不同阶段，采用理论与实践相结合的方式，从“**就业指导、就业市场和签约服务**”三个层面，“**流程规范、政策宣讲、方法技巧和**

**经验交流”四个类别，分 7 个月，开展 16 项系统培训工作。**就业指导层面，开展“求职目标选择指导、求职技能培训方法和技巧、考研政策宣讲、基层就业引导和创业优惠政策等就业创业指导类培训，帮助毕业班辅导员把握学生求职意向，熟悉当年就业政策，提升毕业环节指导方法和技巧。就业市场层面，开展“与用人单位沟通技巧，学院用人单位资源库管理及毕业生推荐”等方面的经验交流，分享先进工作经验；签约服务层面，开展“签约政策、手续流程介绍、签约改派案例分享、就业系统平台使用方法培训、派遣流程环节、就业支撑材料收集整理方法及派遣信息录入规范”等方面的培训。通过校院两级的密切合作，及时准确的维护了就业系统实时数据，更加有效地跟踪了毕业生的就业进展和就业效果。

**其次，着力强化就业质量调研体系建设，健全人才培养质量反馈机制。**为了客观了解学校毕业生就业质量，更加有针对性地开展毕业生就业指导服务、就业市场拓展工作，学校在就业创业工作中，不断建立健全就业质量调研体系，及时准确的了解用人单位对毕业生的评价，毕业生对学校教学、服务等方面工作的评价。体系建设以人才培养进程为主线，锁定用人单位、毕业生和校友三类人群，关注单位用人需求、学生职业发展、校友发展跟踪等要素，以“多节点、多渠道、广覆盖、深挖掘”的思路设计问卷、实施调查、组织分析，旨在有效反馈人才培养质量，助力教育教学改革工作和提升教育管理服务水平，不断增强学生就业竞争力，更多更好的向社会输送高素质人才。

**一是进一步丰富调研渠道和载体。**为了使调研反馈更加客观、样本量更加充足，针对不同调研方向，加强了调研渠道和载体的搭建，一方面，将调研工作与学生思想政治教育活动相结合，以暑期就业实践活动为契机，制定了边走访边调研的工作计划，设计调查问卷和访谈提纲，鼓励所有团队将企业走访和调研结合在一起；面向毕业生、毕业班辅导员和用人单位分别开展座谈交流，对三方反馈的信息进行综合分析，发现不同阶段就业工作中的重点和难点，并制定有针对性的措施，及时解决当前的问题。另一方面，重视第三方调研形式。在积极配合市教委的毕业生问卷调查工作的同时，开展深度合作，在问卷设计和样本分析方面不断加强数据的针对性和有效性。

**二是进一步扩大调研范围和辐射群体。**为了全面反馈人才培养质量和就业市场状况，就业中心不断完善调研体系构架，制作和使用用人单位调查问卷、学

生就业意向调查问卷、北京地区高校毕业生就业创业状况调查问卷、北京化工大学人才质量观察员调查问卷、北京化工大学校友调查问卷等调查问卷，定期开展调研工作，覆盖范围从准毕业生、毕业生扩大到校友、企业，进一步确保了人才培养质量反馈信息的全面性、准确性和客观性。同时，有计划的制定调研配套制度，学校从 2010 年起每年在应届毕业生中选拔 500 名“人才培养质量观测员”，实施人才培养质量观测员制度。选拔过程实现四个覆盖，即学生班级全覆盖、就业重点单位全覆盖、就业地区全覆盖以及各类国家项目就业全覆盖，为学校长期持续性的人才培养质量调研提供了基础。就业中心 2018 年共计完成了学生就业意向调查问卷、北京化工大学人才质量观察员调查问卷、北京化工大学校友调查问卷、用人单位调查问卷合计 3306 份，北京地区高校毕业生就业创业状况调查问卷 4712 份，全年共计完成调查问卷 8018 份。形成了 2018 年用人单位的问卷调查分析报告、北京化工大学人才培养质量观测员调查报告、2018 届本科毕业生综合情况调查报告。

**三是进一步细化调研内容和目标分析。**调研内容直接反映了调研目标，决定调研分析结果，因此，每年有计划地对问卷设计和分析工作召开专门的研讨会，修订调研大纲。对来校宣讲招聘的单位进行问卷调查，重点了解当前的就业形势、用人政策变化情况、企业招聘时关注的因素以及对我校学生求职表现的评价等。对人才质量观测员和校友进行问卷调查，重点了解学校学生工作状况，了解学生眼中工作中所涉及知识、能力的重要程度，了解学生就业过程中曾经遇到的问题。通过这些反馈了解同学们的需求，从而针对性的开展能力培养、政策宣传等就业指导工作，帮助同学们更好的就业。同时，针对于重点区域、重点行业和重点企业的就业市场情况，结合最新就业形势、政策引导等环境因素，强化数据分析和梳理，为就业市场拓展和学生指导服务工作提供重要思路。

## 第四部分 趋势研判

### 4.1 2014-2018 年毕业生就业情况

从总体上看,北京化工大学 2014-2018 年毕业生规模稳中有升,就业率保持相对稳定,近五年毕业生总体就业率均在 98%左右。

表 4-1 2014-2018 年毕业生规模与就业率

毕业年份	本科生		研究生		合计	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
2014	3349	97.85%	1501	97.93%	4850	97.88%
2015	3435	98.49%	1697	97.88%	5132	98.26%
2016	3489	98.48%	1764	96.83%	5253	97.92%
2017	3631	98.71%	1819	98.13%	5450	98.51%
2018	3648	98.71%	1853	97.68%	5501	98.36%

(数据来源:北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

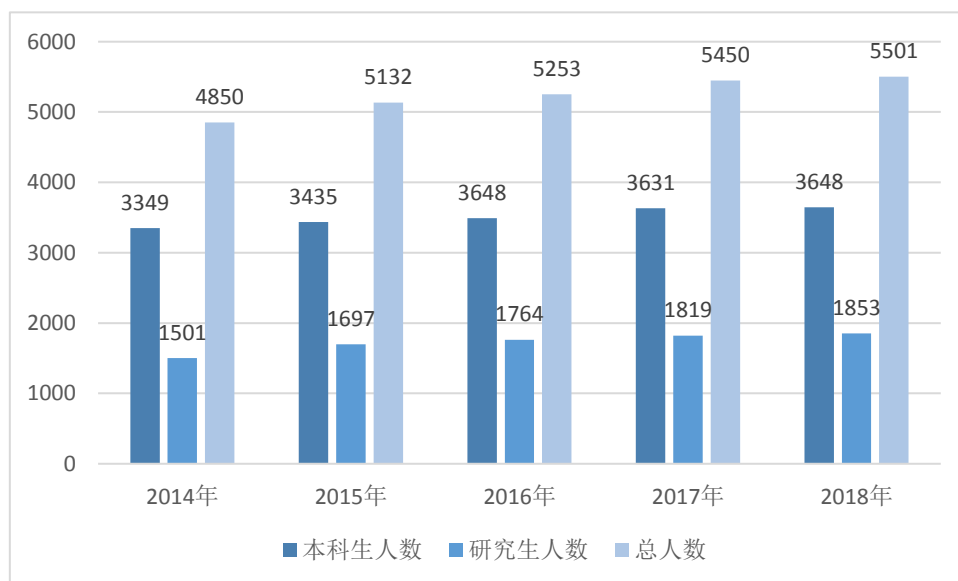


图 4-1 2014-2018 年毕业生规模

(数据来源:北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

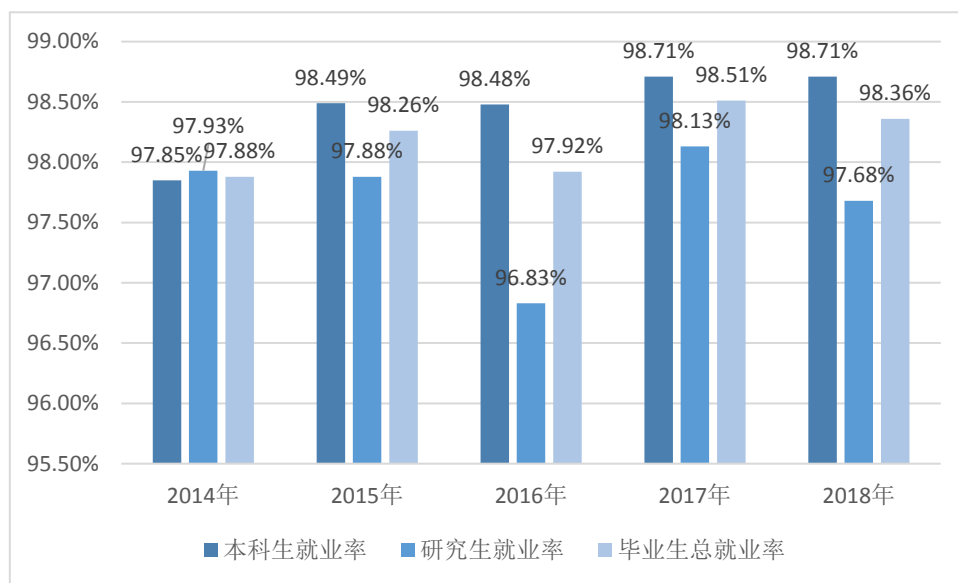


图 4-2 2014-2018 年毕业生就业率

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

## 4.2 2014-2018 年毕业生就业去向

表 4-2 2014-2018 年本科毕业生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国(境)留学		直接就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	3349	1058	31.59%	339	10.12%	1880	56.14%
2015	3435	1161	33.80%	385	11.21%	1837	53.48%
2016	3489	1212	34.74%	376	10.78%	1848	52.96%
2017	3631	1390	38.28%	345	9.50%	1849	50.92%
2018	3648	1371	37.58%	357	9.79%	1873	51.34%

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

表 4-3 2014-2018 年毕业研究生就业去向

毕业年份	毕业生人数	国内升学		出国(境)留学		直接就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2014	1501	65	4.33%	37	2.47%	1368	91.14%
2015	1697	95	5.60%	52	3.06%	1514	89.22%
2016	1764	107	6.07%	38	2.15%	1563	88.61%
2017	1819	124	6.82%	29	1.59%	1632	89.72%
2018	1853	129	6.96%	29	1.57%	1652	89.15%

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

北京化工大学本科毕业生 50%以上选择直接就业,近五年,直接就业的比例小幅波动;毕业研究生直接就业比例相对更高,保持在 90%左右。本科毕业生深造比例保持在 40%以上,毕业研究生深造比例保持在 7%-9%之间。2018 年,本科

毕业生和毕业研究生的各去向比例均与 2017 年基本持平。

### 4.3 2014-2018 年本科生各学院就业率

表 4-4 2014-2018 年本科生各学院就业率

学院名称	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
化学工程学院	99.38%	99.39%	99.62%	99.21%	99.17%
材料科学与工程学院	98.69%	99.02%	99.67%	99.68%	99.20%
机电工程学院	96.71%	98.07%	98.17%	98.65%	98.47%
信息科学与技术学院	98.57%	98.55%	98.14%	98.15%	98.16%
经济管理学院	95.60%	95.58%	96.78%	97.40%	98.60%
理学院	98.10%	99.07%	98.30%	97.98%	98.65%
文法学院	97.12%	98.41%	97.74%	98.90%	98.83%
生命科学与技术学院	97.17%	98.65%	98.11%	99.59%	98.02%
国际教育学院	-	-	-	-	100.00%

(数据来源: 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统)

2014-2018 年北京化工大学本科各学院就业率总体为上升趋势, 2018 年各学院就业率均达到 98% 以上, 实现就业率全面提升并高位稳定。

### 4.4 2014-2018 年入校招聘用人单位情况

自 2014 年以来, 入校招聘用人单位数量逐年增加, 由 2014 年的 1095 家增加至 2018 年的 2054 家, 2018 年入校招聘用人单位数量相比于 2014 年增加了 87.58%。历年入校招聘用人单位数量详情如图 4-3。

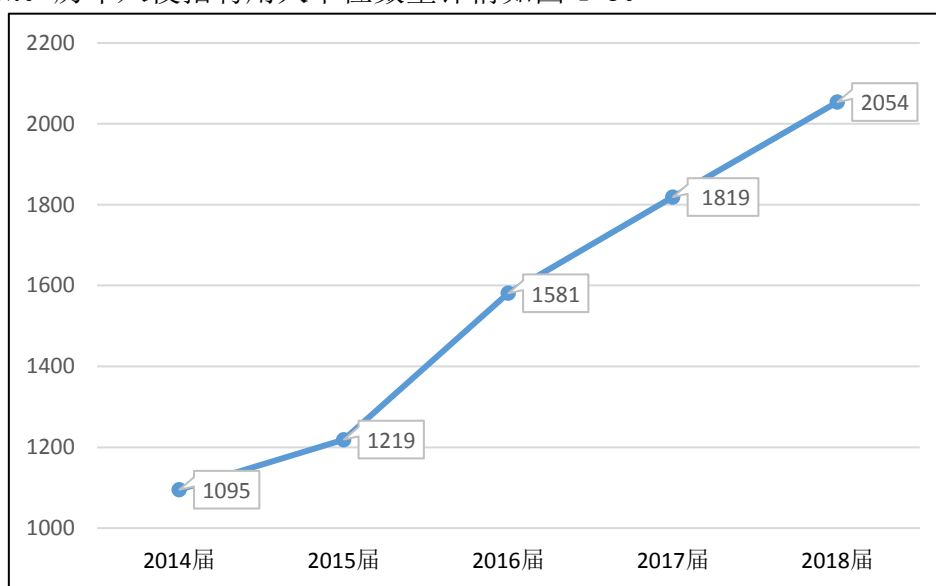


图 4-3 2014-2018 年入校招聘用人单位数量

(数据来源: 北京化工大学用人单位信息库)

## 第五部分 对教育教学的反馈

### 5.1 根据就业情况调整专业招生计划

根据近年来毕业生就业情况所反映的社会对人才的需求变化,综合考虑当前国民经济的发展现状、高考综合改革的热点问题,学校不断整合资源,加强对专业结构进行调整。根据社会人才需求反馈,调整专业计划,2018 年学校新增工科试验班(大数据技术)专业,进一步整合招生专业,全面实施大类招生选拔机制。目前,学校共有 14 个大类 39 个本科招生专业。在原先 5 个大类专业的的基础上,增加到 14 个大类,几乎覆盖了全校的所有学院。针对 2018 年的招生计划,又进一步调整了 8 个专业的招生计划。对自动化类、计算机类、管理科学与工程类、公共管理类、社会体育指导与管理、工科试验班(巴黎居里工程师学院)、机械设计制造及其自动化(中美合作办学)等专业进行了招生人数和培养方向上的调整,将部分招生计划投放到新增的工科试验班(大数据技术)专业中,以此带动生源结构调整,推动动态调整专业结构,提高生源质量。

### 5.2 以就业反馈为指导,深化教育教学改革,落实立德树人根本任务

2018 年,学校坚持立德树人,贯彻落实学校第二次教育教学工作会提出的“三位一体”人才培养目标和“三个转变”人才培养发展路径,以创新发展为主线,结合“双一流”和“新工科”建设,深入推动新时期“大化工”人才培养模式改革。在教育部和学校领导的正确引领和全校师生的共同努力下,学校的教育教学工作取得了显著成绩。

#### 1、优化人才培养方案,落实“以学生为中心”教育理念

学校的人才培养坚持“以学生为本”和“以能力培养为主”,引导学生“在研究中学习,在学习中研究”,鼓励教师将最新科研成果引入课堂,强化产、学、研相结合,培养学生的工程实践能力。

为了更好地适应学校“3+5”本科人才培养格局的需要,即“学术型、工程型、复合型”三种人才培养类型,对学生实施“课堂、校园、社会、国外、网络”全方位培养,2018 年,学校进行了人才培养方案的修订。各专业以学校的办学定位及自身的专业基础和学科条件为依据,明确培养人才的层次、类型和主要服务对象,明确本专业毕业生在毕业后 5 年左右能够达到的职业和专业成就。毕业要求要围绕培养目标,参照教育部各教学指导委员会制订的“国家标准”及工程教



育专业认证标准，实现学生知识、能力、素质协调发展。

## 2、加强课程与教材建设，注重提高课堂教学质量

### (1) 建设研究性示范课程，不断扩大小班授课范围

学校进一步推进“在研究中学习，在学习中研究”教学理念的有效实施，分两批建设共 21 门研究性教学示范课程。学校进一步加强小班研讨课建设，开设新生研讨课、高年级研讨课、交叉班研讨课系列课程。每学期开学初教授可以申报新生研讨课和高年级研讨课，并通过学院教学指导委员会的同意，上报教务处，开设研讨课程。目前学校共计有新生研讨课程 55 门，高年级研讨课 37 门，交叉班研讨课 16 门。

### (2) 注重在线开放课程建设，推进优质教学资源开发

学校搭建“在线课程中心”，并与高等教育出版社签订“在线开放课程合作与服务协议”，推动学校在线开放课程建设与共享。目前，学校共建设 MOOC 课程 30 多门，在各类平台上线课程近 20 门，面向社会和学生开课，累计选课达 25000 余人次。中国大学 MOOC 平台上开设专属 SPOC 课程近 10 门。

学校与高等教育出版社签订数字课程建设与出版合作项目框架协议，以国家、省、校级精品课程为核心，规划 3 年时间立项出版建设 100 门数字课程和教材，积极推进双一流学科建设。目前学校共计出版数字化课程 11 门，逐步实现学校优秀课程的引领示范作用。

## 3、深化校企协同育人，完善实践基地建设

### (1) 创新多元合作模式，完善校企协同育人机制

学校不断深化实践教学改革，完善教学平台建设，建成了“三中心”“三层”“三融合”的多环境实践教学平台。

为了进一步深化学科交叉培养计划，支持开展学科交叉创新实践，学校在昌平校区规划建设“学科交叉工程创新实践中心”，支撑开展学科交叉创新实践、工程实训、学科竞赛、创业教育与孵化等教育教学活动。目前已经建成数字化工厂开发室、产品柔性制造创新实验室、人工智能创新实验室、绿色化工创新实验室、先进材料创新实验室、生物功能材料创新实验室等 6 个创新实验室，1 个化学化工分析测试平台，1 个生物与制药类工程实训实物生产线，1 个创客空间，1 个创新创业展览展示大厅，全面支撑学校创新人才培养。

### (2) 完善新校区实践中心与实验室建设，提高实践教学基础设施水平

学校新校区的建设使学校实验教学条件获得极大改善，实验教学得到充分保

障。学校深化科教融合，以实际化工企业为蓝本，依托虚拟仿真技术，以化工产品全生命周期为主线，构建从产品创意、一体化设计、生产运行到运营管理的全方位实践环境，建成化工产品全生命周期校内工程实训基地，面向全校 21 个专业开设各类实习实训课程，年均实习实训人数 3000 余人，年均教学人时达 2.5 万人时，成为“大化工”类特色实习实训基地。

#### 4、推进新工科建设，提升工程教育内涵

##### (1) 制定专业建设规划，加强新专业建设

学校坚持面向国家重大战略需求，增设新兴交叉学科，围绕国家和社会发展需求及学校办学定位，优化调整学科专业结构，坚持学科协调发展，加强优势专业建设。

学校积极布局新专业，严格把关新专业设置。2018 年，“数据科学与大数据技术”专业获批新增本科备案专业，同时，学校申报了“机器人工程”新专业。

##### (2) 继续实施“卓越计划”，推动专业认证工作

学校以工程认证推动优势专业建设，出台了《北京化工大学工程教育专业认证工作实施细则》，对照国际标准开展专业建设，推动优势专业申请 ABET 认证，提升专业建设的国际竞争力。2018 年，学校在 5 个专业顺利通过教育部工程教育专业认证的基础上，材料科学与工程、环境工程和自动化等 3 个专业完成工程认证入校考查，大化工类工程教育成功挺进全球工程教育“第一方阵”。

#### 5、搭建学科竞赛平台，为学生多元化发展提供机会

2016-2018 年，本科生参加各级各类竞赛先后获得 130 人次全国一等奖、282 人次全国二等奖、405 人次全国三等奖，1605 人次获北京市级奖励。我校学生在核心期刊和重要国际会议上发表中英文论文 67 篇，申请和获得专利授权 14 项。

#### 6、扎实推进教育教学改革，凝练推广优秀教育教学成果

##### (1) 进一步加强教学管理制度建设，强化本科教学的中心地位

在学校综合改革领导小组的统一领导下，充分发挥教学指导委员会及各级学术组织的主导作用和广大师生的改革主体作用，学校积极推进教育教学改革各项任务落实。加大人才培养经费投入，加强配套制度的制定与实施。

##### (2) 深入推进学科交叉，培养拔尖创新人才

2018 年，学校修订了《关于印发〈北京化工大学“学科交叉人才培养计划”实施方案（试行）〉的通知》。截止目前已经连续实施了六年，共组建了 87 个“学科交叉班”，招收 1285 名学生。入选学科交叉班后，学生学习目标、学习主动

性、学习方法等都有明显提高和改进，保研率、直博率、出国率以及 GPA 都保持在较高的水平。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展，社会的稳定，人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 一项重大的民心工程，不折不扣扎扎实实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和一流学科建设。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展和社会和谐稳定做出更大的贡献。



北京化工大学就业指导中心官方微信

微信号：BUCTJOB